

# VSK FOTBOLL

ÅRSMÖTESHANDLINGAR 2021



# STYRELSENS FÖRORD

Året som gått har lärt oss att förhålla oss till det som sker runt omkring oss. Pandemin har satt sina spår men också fått oss att utmana oss att hitta andra vägar för att nå framgångar både på och utanför planen. Vi i styrelsen har haft förmånen att leda klubben under andra halvan av kalenderåret då vi tillträdde 2 juli. Det har varit intensivt, lärorikt och energigivande.

Tillsammans har vi haft fokus på att stabilisera klubbens ekonomi, arbeta fram strategier och policydokument samtidigt som vi utvecklat verksamheten. Vi har hittat nya former för aktiviteter och annorlunda lösningar för att bibehålla och rekrytera fler medlemmar, säsongskortsinnehavare och samarbetspartners.

Införandet av VSK-kortet hoppas vi ska ge intäkter till klubben samtidigt som det ger ett mervärde till kortinnehavaren genom fördelar vid ett begränsat publikinläpp. För att sänka våra kostnader har vi gått över till en liten, agil organisation som i stor utsträckning bygger på ideella krafter. Alla åtgärder vi har genomfört har varit en balansgång mellan att bibehålla eller höja kvaliteten, sänka kostnader och satsning på det sportsliga.

Vi i styrelsen vill tacka alla som har bidragit med uppslag, synpunkter och ekonomiskt stöd under 2020. Det är alla ni som har gjort det möjligt för VSK Fotboll att bedriva verksamheten under det gångna året. Vi är glada över att vi har lyckats behålla kvalitén och samtidigt skapa tillräcklig god ekonomisk förutsättning för att kunna fortsätta arbetet med att möta kommande utmaningar verksamhetsåret 2021. Pandemin kommer att påverka oss. Vi behöver hitta lösningar som gör att vi på sikt kan ha en verksamhet med en ekonomi i balans och som samtidigt ger oss möjlighet att leverera vårt bästa.



Det är tillsammans som vi skapar förutsättningar att utveckla klubben. Utan er hade det helt enkelt inte varit VSK Fotboll. Vår förhoppning är att ni är med oss även 2021 och gör det till ett fantastiskt år.

Styrelsen genom ordförande Anna Sjodin



## VSK Fotboll

Västerås Sportklubb bildades den 29 januari 1904 inför ett 30-tal ungdomar i köket på dåvarande Folkets hus på Blåsbo. Vid starten 1904 var fotboll, allmän idrott, skridsko, issegling och atletik (tyngdlyftning) de grenar som fanns i klubben. Bandy kom 1906. I dag bedriver Västerås SK bandy, fotboll och bowling med alla sporter i egna föreningar.

VSK Fotboll är en självständig ideell förening som bedriver fotbollsverksamhet. VSK Fotboll är medlem i Svenska Fotbollförbundet och även i Riksidrottsförbundet samt Västmanlands fotbollförbund. VSK Fotboll är medlemsförening i Västerås fotbollsallians, Västerås idrottsallians samt Föreningen Svensk Elitfotboll, en intresseorganisation för de 32 klubbarna i Allsvenskan och Superettan. VSK har aktier i bolaget Rocklunda Sport & Event AB.

I stadgarna står det att VSK Fotboll ska: bedriva fotboll på bredd- och elitnivå, verka för omvårdnad och utveckling av aktiva och ledare såväl idrottsligt som civilt samt satsa på en bred ungdoms- och juniorverksamhet. Klubben ska så långt möjligt rekrytera sina representationslagsspelare från de egna ungdoms- och juniorlagen, verka för att idrott kan utövas av både män och kvinnor, bedriva en aktiv medlemsvård, utgöra en förtroendefull och attraktiv samarbetspartner med andra klubbar, sponsorer och myndigheter. VSK Fotboll ska ha en kvalificerad och effektiv styrelse.

# INNEHÅLLSFÖRTECKNING

STYRELSENS FÖRORD _____	3
FÖREDRAGNINGSLISTA FÖR ORDINARIE ÅRSMÖTE _____	5
VERKSAMHETSBERÄTTELSE 2020 _____	6
RESULTATRÄKNING _____	29
VERKSAMHETSPLAN 2021 _____	30
BUDGET _____	49

## Bilagor:

- 1 Ekonomisk redovisning
- 2 Revisionsberättelse
- 3 Motion 1, Upphöra med betalning till externa konsulter
- 4 Motion 2, Deltagaravgifterna för de yngre barnen ska inte finansiera de äldres elitsatsning
- 5 Valberedningens förslag

# FÖREDRAGNINGSLISTA

## FÖR ORDINARIE ÅRSMÖTE 21-03-10, kl. 18.00

- 1 Årsmötets öppnande
- 2 Fastställande av röstlängd
- 3 Val av ordförande och sekreterare för mötet
- 4 Val av protokolljusterare tillika rösträknare
- 5 Fråga om mötet har utlysts på rätt sätt
- 6 Fastställande av föredragningslista
- 7 Föredragning av styrelsens verksamhetsberättelse med årsredovisning för det senaste räkenskapsåret
- 8 Föredragning av revisionsberättelse
- 9 Beslut om ansvarsfrihet för styrelsen
- 10 Fastställande av medlemsavgifter för kommande verksamhetsår
- 11 Fastställande av verksamhetsplan samt behandling av ekonomisk plan för innevarande räkenskapsår
- 12 Behandling av styrelsens förslag av i rätt tid inkomna motioner
- 13 Val av:
  - a) Föreningens ordförande för en tid av ett år
  - b) Halva antalet övriga styrelseledamöter för en tid av två år
  - c) Revisionsbolag med påskrivande revisor
  - d) Två ledamöter i valberedningen för en tid av ett år
  - e) Ombud till möten där föreningen har rätt att vara representerade genom ombud
- 14 Eventuella andra frågor som anmälts under punkt 6.

Beslut i fråga av större ekonomiskt eller annan avgörande betydelse för föreningen eller medlemmar får inte fattas om det inte varit med i kallelsen till mötet.
- 15 Mötets avslutande



# VERKSAMHETSBERÄTTELSE

## ETT UTMANANDE 2020

Det har varit ett tufft år för oss alla, inte bara för VSK Fotboll. Pandemin har präglat mycket av våra liv både på den privata sidan och på våra arbeten. I föreningslivet har det främst märkts genom att tävlingar, matcher och cuper, ibland även träning har fått ställas in eller skjutas upp. Framförallt har ingen publik fått närvara. Allt det här har påverkat i synnerhet ekonomin i klubben. En ekonomi som redan innan Covid-19 var hårt ansträngd.

Styrelsen roll är att leda klubben genom att arbeta med strategier, planering och uppföljning. Det sker förstås i dialog med berörda och intressenter. Det är vårt uppdrag att se till att centrala funktioner finns så att hela verksamheten fungerar. Det innebär hantering av löner, ekonomi och IT för att nämna några. Andra uppgifter är att se till att våra medlemmar, supportrar och samarbetspartners kan ta del av det erbjudande som de betalat för att få.

Fokus under sista halvåret av 2020 var ekonomi. Budgeten som presenterades på förra årsmötet var underbalanserad. Pandemin gjorde att förutsättningarna försämrades ännu mer vilket tvingade styrelsen att ta beslut som innebar besparingar genom att bland annat minska antalet anställda. Parallellt pågick ett arbete med att se hur vi kunde öka intäkterna på olika sätt.

Vi har bland annat sett över och sökt fler bidrag, fått översyn och justering av hyrorna på Iver under pandemisituationen samt effektiviserat och digitaliserat vår ekonomihantering. Vi har också säkerställt lagring av dokument, effektiv delning av information och skapat ökad transparens inom klubben genom att implementera Teams.

På många sätt har vi gjort en översyn av hela klubbens arbetssätt för att hitta ett mer agilt och flexibelt sätt att arbeta. Vi behöver kunna anpassa kostymen snabbt efter rådande omständigheter. Dessutom vet vi att en klubb som VSK Fotboll regelbundet byter ut individer i styrelse och ledning. Därför är det viktigt att arbetet är funktionsstyrt istället för personbundet.

Det arbetet för vi framåt genom att se över strategier, policys och rutiner. Vi har genomfört enkäter och workshops för att få en bild av vad som ska prioriteras. Ekonomi och transparens var frågeställningar som återkom och som finns med i arbetet för 2021.

## STYRELSENS ARBETE

Under det halvår som styrelsen har lett klubben har 13 protokollförda styrelsemöten genomförts. Under kvartal ett och två genomfördes med den då sittande styrelsen 15 protokollförda möten. I snitt har nuvarande styrelse utöver styrelsemöten haft 3 arbetsmöten per vecka i olika konstellationer. Utöver möten har kommunikation mellan styrelsemedlemmar i huvudsak skötts via messenger, teams, e-post och mobil.

### Ledamöter i styrelsen 2020 från årsmötet den 2 juli

Anna Sjödin, ordförande  
Anders Bergh  
Jörgen Hedström  
Hannu Högberg  
Christoffer Nerén  
Lena Nordin-Andersson  
Emir Smajic  
Anders Tengström

### Revisor

Under året har KPMG med revisor Denice Nyström varit ansvarig för revisionen.

### Valberedning

Christer Ankarswed  
Ulf Larsson  
Thomas Wahl





## VERKSAMHETSBERÄTTELSE 2020

## EKONOMI

Budgeten för 2020 justerades efter Covid -19-utbrottet under Q2 och blev den budget som fastställdes vid årsmötet 2 juli 2020. Resultatet budgeterades till -388 000 kr, där intäktsdelen uppgick till 22 587 000 kr och kostnadsdelen till 22 975 000 kr.

I augusti konstaterades att budgeten inte skulle gå att nå. Ett arbete påbörjades för att balansera kostnader i relation till intäkter samtidigt som förutsättningar för sportsliga resultat fanns kvar.

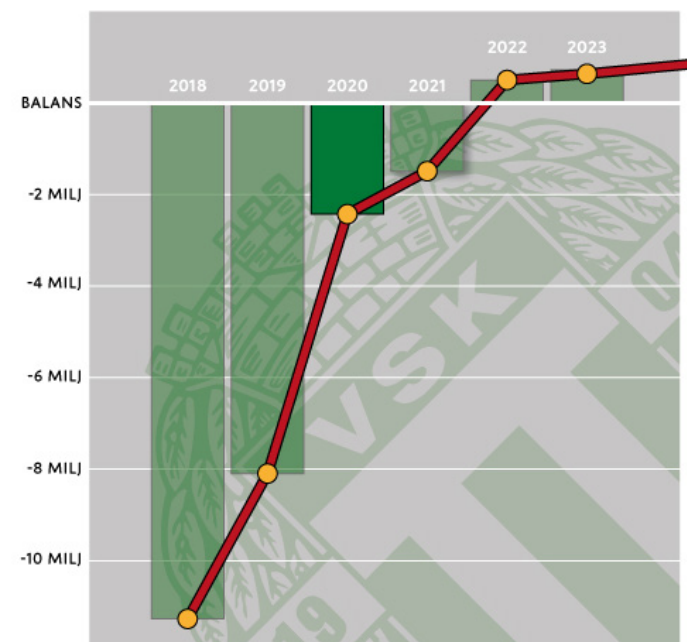
En stor del av kostnaderna är personal. Därför beslutades att optimera och effektivisera organisationen. I stora drag handlade det om förändrade arbetssätt. Den nya organisationen kräver ett större ideellt arbete, som är en rejäl utmaning i sig. Bedömningen var att det inte går att ha en större kostnad än vad intäkterna klarar.

VSK Fotboll redovisar en förlust på -2424 tkr inklusive finansiella poster för 2020. Förlusten är i grunden en obalans mellan intäkter och kostnader. En kansliorganisation hade tidigare byggts upp över vad klubbens intäkter klarade av. Det fanns också en Coroneffekt med lägre sponsorintäkter och uteblivna matchintäkter. Även utan pandemin hade VSK Fotboll gjort en förlust om vi jämför kostnadsbild 2020 med intäkter 2019, det vill säga första året i Superettan.

Till det negativa resultatet finns också ansamlade förluster och fakturor som dykt upp under hösten utan att avtal funnits dokumenterade. Det har kommit in fakturor på årsvisa avtal så sent som en bit in i januari 2021 utan tidigare aviserad dokumentation tillgänglig för sittande styrelse.

## Faktorer som påverkat ekonomin negativt:

- Pandemin har medfört att en del företag inte fullföljt aviserat partnerskap. Uppskattningsvis uppgår obetalda fakturor till 450 000 kr.
- Pandemin har medfört att matchintäkter uteblev förutom en match med publik.
- För stor organisation i förhållande till intäktssidan.
- Semesterlöneskulder.
- En skatteskuld på 400 000 kr som inte är reglerad. Dokumentation saknas.
- Avtal som inte är till fördel för ekonomin.



## VERKSAMHETSBERÄTTELSE 2020

## VSK FOTBOLL

INTÄKTER	2020	2019	2018	2017
Medlemsavgifter	245	210	404	112
Deltagaravgifter	1 522	720	513	67
Publikintäkter	768	2 705	2 024	1 458
Marknadsintäkter	3 870	5 100	3 700	4 150
Transferintäkter	975	143	93	40 000
Övriga intäkter	14 635	7 957	2 995	1 082

<b>Summa intäkter</b>	<b>22 015</b>	<b>16 835</b>	<b>9 674</b>	<b>46 860</b>
-----------------------	---------------	---------------	--------------	---------------

KOSTNADER	2020	2019	2018	2017
Personalkostnader	16 323	16 001	12 962	7 291
Konsultarvoden	46	332	1 300	4 400
Övriga kostnader	8 062	8 608	6 786	5 295

<b>Summa kostnader</b>	<b>24 431</b>	<b>24 941</b>	<b>21 048</b>	<b>16 986</b>
------------------------	---------------	---------------	---------------	---------------

<b>Resultat *</b>	<b>- 2 424</b>	<b>- 8 000</b>	<b>- 11 205</b>	<b>29 925</b>
-------------------	----------------	----------------	-----------------	---------------

Det här är en enkel jämförelsebild av tidigare år där kostnadsslagen kan ha varit annorlunda.

\* Resultat för 2020 inkluderar också finansiella poster.



## MEDLEMMAR

VSK Fotboll är en ideell förening. Syftet med klubben är att på bästa sätt tillvarata och utveckla medlemmarnas intressen, visioner och engagemang inom ramen för det Västerås Sportklubb en gång bildades för.

En ideell förening kan aldrig vara något mer än sina medlemmar och deras engagemang. Att vara många medlemmar i klubben har ett värde i sig då fler engagerar sig i verksamheten och med fler medlemmar kommer också flera olika åsikter och lösningar fram. En levande och livskraftig klubb som VSK, har behov av många åsikter och stor dynamik för att kunna utvecklas och nå sina mål.

Inom VSK Fotboll strävar vi alltid efter att bli fler medlemmar och medlemsrekrytering är en viktig uppgift för alla i och runt klubben. För att bli medlem måste en medlemsavgift erläggas. Avgiften är till för att få tillgång till det utbud vi har.

Under 2020 hade VSK Fotboll **782 medlemmar** uppdelat på följande kategorier:

<b>462</b>	BARN OCH UNGDOMAR UNDER 15 ÅR	<b>95</b>	STÖDMEDLEMMAR
<b>142</b>	VUXNA MEDLEMMAR ÖVER 15 ÅR	<b>83</b>	LIVSTIDSMEDLEMMAR

## FÖRTYDLIGANDE AV MEDLEMSKATEGORIERN

VSK Fotboll erbjuder barn- och ungdomsmedlemskap, familjemedlemskap samt medlemskap för vuxna över 15 år. Barn och ungdomar måste vara medlemmar för att kunna delta i våra aktiviteter. Det är svårt att se att antalet medlemmar kommer att öka i den här kategorin om vi inte aktivt verkar för att ha flera lag vilket inte bedöms vara aktuellt.

Livstidsmedlemskap är inget vi erbjuder idag utan de som finns kvarstår men några nya kommer inte att tillkomma. Stödmedlemskap är heller inget vi fortsättningsvis kommer att erbjuda. Kategorin är ej beslutad av årsmötet och därmed inte giltig.

Bland de medlemmar som finns i kategorin vuxna ingår alla i representationslagen och akademispelare, samt andra vuxna som inte är aktiva men som har intresse i klubben. Självklart vill vi att den kategorin ska växa så mycket som det går.

# TILLBAKABLICK 2020 OCH FRAMTIDSBlickAR

## VSK FOTBOLLS ORGANISATION

VSK Fotboll som klubb existerar inte i ett vacuum utan är verksam i ett myller av nätverk och organisatoriska strukturer. Till det kan läggas till ett intresse från lokal och nationell media samt en stor skara människor som nära följer klubbens aktiviteter. Det ställer krav på oss som klubb att jobba både med externt och internt fokus.

Internt fokus handlar om hur styrelse och anställda arbetar med att utveckla verksamheten och se till att den vid varje tidpunkt är på en bra plats i de nätverk och organisationer klubben verkar inom.

Efter omorganisationen under hösten 2020 finns följande funktioner i klubben som sköts av anställda.

### Koordinator service

Ansvarar för att leda arbetet med klubbens service i stort och runt matcharrangemangen.

### Koordinator sport

Ansvarar för hantering av alla praktiska frågor runt herrarnas A-lag i samråd med tränarstaben och styrelsen.

### Tränarstab

Ansvarar för träning och match för herrarnas representationslag samt värvning av spelare till truppen.

### Akademichef

Ansvarar för akademi- samt barn- och ungdomsverksamhet.

Under 2021 och framåt kommer utveckling av organisationen att fortsätta. Ett första steg är att anställa en **Koordinator marknad och**

**hållbarhetsfrågor.** Anställningen är tänkt som en projektanställning på deltid under våren för att övergå till en heltidstjänst från sommaren.

Ett annat internt fokus är att ta fram och utveckla policys för klubbens anställda och spelare. Under 2020 har en personalhandbok tagits fram som stöd i det dagliga arbetet. Spelarhandboken som reglerar krav och rättigheter för spelare har uppdaterats.

Fler policydokument kommer att tas fram och implementeras för att öka strukturen och förutsägbarheten i det dagliga arbetet men också för att säkerställa kontinuitet.

Klubbens externa kontakter är omfattande och vi redogör för några här:

### SEF, Föreningen Svensk Elitfotboll

För herrlaget är SEF en viktig partner. Det är en intresseorganisation där alla 32 klubbarna i Allsvenskan och Superettan har representation.

I SEF bestäms allt som rör hur pengar ska fördelas, spelordning och annat av praktisk betydelse. VSK Fotboll representeras via klubbens ordförande.

Under 2020 har det på grund av Covid varit ett stort antal möten för att hantera pandemisituationen. Ett annat fokus har varit att omarbeta modellen för hur avtalspengar fördelas till klubbarna.

### Västerås idrottsallians

Vi är också medlem i Västerås idrottsallians och har en styrelserepresentant representerad. Arbetet med att lyfta och främja idrottsfrågor i Västerås,



specifikt gentemot Västerås Stad, via idrottsalliansen är långsiktig. Alliansen med ett 40-tal medlemsföreningar är gemensamt kontaktorgan med Västerås Stads nämnd för idrottsfrågor, NIFF.

#### Västerås fotbollsallians

På samma sätt är VSK Fotboll aktiva i Västerås fotbollsallians. Här sker dialog mellan Västerås fotbolls-föreningar gällande gemensamma frågor. Det kan röra sig om praktiska saker som hur vi hanterar spelarövergångar men det kan också vara frågor som vi önskar driva gemensamt mot Västerås Stad.

Arbetet som ofta utförs i det tysta är viktigt, inte bara för relationerna mellan klubbarna utan för hela stadens utveckling av fotbollsfrågor.

#### RSEAB, Rocklunda Sport & Event

RSEAB är ett aktieföretag som VSK Fotboll är delägare i. Klubben har en representant i bolagsstyrelsen. Ägare i RSEAB är föreningar med aktivitet på Rocklundaområdet.

Rocklunda Bistro drivs av RSEAB och eventuellt överskott delas ut till ägarna. På samma sätt äger RSEAB namngivningsrätten till anläggningarna och säljer dem, vilket ger intäkter till medlemmarna.

#### Samarbetspartners, medlemmar och supportrar

Sist men inte minst vill vi nämna våra viktigaste externa partners, det vill säga klubbens samarbetspartners, medlemmar och supportrar. Pandemin satt många käppar i hjulet för möjligheter att jobba med våra välgörare. Under 2021 hoppas vi att det kommer att bli bättre.

Ett nytt marknadsupplägg kommer att lanseras under Q1 2021, som vi hoppas ska ge klubben ökade intäkter och förhoppningsvis våra samarbetspartners också extra glädje och nytta.



## FOTBOLLSVERKSAMHET



För att fortsätta ha en väl utvecklad fotbollsverksamhet är en stabil organisation en viktig fråga för framtiden. Vår verksamhet har över 500 pojkar och flickor i rörelse året om. Nålsögat för att bli elitfotbollsspelare är smalt. Även om det är ett viktigt mål för VSK att ta fram morgondagens elitspelare, är det lika viktigt att ta hand om alla våra fotbollsspelare, oavsett personlig ambitionsnivå och förmåga.

Kom ihåg, att spela fotboll ska vara kul och våra utövare har olika ambitionsnivåer. VSK Fotbolls ansvar är att anpassa och organisera verksamheten så att den möter både bredd- och elitutövandes förväntningar. Det ställer stora krav på oss som klubb men framförallt på vår ledare som ytterst blir ansvariga för att anpassa träning och match efter var och ens förmåga och önskan.

Som utgångspunkt har vi valt att arbeta med att utveckla klubbens värdegrund. I det arbetet ingår det att underlätta för våra ledare och spelare att fokusera på fotbollen vilket kräver väl utvecklade stödfunktioner.

Under 2020 har främst stöd- och skyddsfunktioner runt klubbens alla lag utvecklats. Hit kan räknas både preventiva och reaktiva åtgärder, som att ledare utbildas i Svenska Fotbollförbundets utbildningsmodell och att blivande ledare visar utdrag ur belastningsregistret.

På den reaktiva sidan har incidentsberedskapen och förmågan att hantera plötsligt uppkomna situationer höjts. En krisgrupp och en rutin för kommunikation vid krishantering har upprättats.



## VERKSAMHETSBERÄTTELSE 2020

## VÄRDEGRUNDSARBETE

Under året har arbete med att befästa delar av VSK fotbolls värdegrunder samt vidareutvecklat vissa delar genomförts. En värdegrund får aldrig vara bara ord på ett papper. Det är först när vi lever dem som de blir värdefulla och ger stöd i verksamheten.

VSK Fotbolls värdegrund sammanfattas i tre områden:

## GLÄDJE

Idrott ska vara roligt, fotboll ska vara roligt. Glädjen och kärleken till fotbollen ska stå i centrum för allt vi gör i VSK Fotboll.

Vi lägger vår kraft på att se det positiva och möjligheter där andra ser problem.

Genom glädje skapar vi energi och engagemang som i sin tur ger framgång.



Vårt varumärke ger oss en unik möjlighet att få flera att idrotta, engagera sig och att växa som individer.

Ett konkret exempel på hur värdegrundsarbetet gått till under året är den spelarhandbok som reviderats. Här finns beskrivningar på vad som är självklart för en VSK-spelare i elitverksamheten, saker som har sin botten i våra värdeord. Vidare har handboken ett avsnitt om hållbarhet, doping samt matchfixning, tydliga delar som har med klubbens värdegrund att göra. Sammanfattningsvis handlar det om att bryta ned värdegrund och våra värdeord i önskvärda beteenden.

Ett annat är den värdegrundsdag med ungdomsledare som genomfördes den 6 september, innan Covid-19 satte begränsningar för fortsatta möten. En handlingsplan med aktiviteter för året som kommer eller vad som ingår i ett årshjul togs fram. Knatteskolan genomförde ett möte med värdegrundsfrågor i somras.

## GEMENSKAP

VSK Fotboll är alla individer som gemensamt skapar idrottsupplevelser till något oförglömligt.

Vi hjälper och stöttar varandra i alla lägen. Det kommer att finnas lägen när vi tycker olika eller det inte blev som vi förväntade oss, men VSK Fotboll förenar oss alltid.

## ANSVAR

Vi har en unik möjlighet att bygga broar mellan individer i en värld där handling är viktigare än ord. VSK Fotboll tar ansvar på såväl som utanför planen.

Vi erbjuder alla en plats oavsett kön, etnicitet, religion, sexuell läggning, funktionsnedsättning eller ålder.

Genom samarbete med skolor, andra idrotter, näringslivet och övriga samhället pratar vi inte bara om inkludering utan lever med den i vår vardag.

## VERKSAMHETSBERÄTTELSE 2020

## UPPSÖKANDE VERKSAMHET

VSK fotbolls uppsökande verksamhet samlar alla insatser vi gör för att stärka VSK:s närvaro i Västerås samt för att skapa positiva möten med invånarna i de stadsdelar som vi verkar i. Vår ambition är att rekrytera ungdomar såväl i de stadsdelar som vi verkar i som från resten av Västerås och från regionen.

Med fotboll som utgångspunkt skapar vi lekfull fysisk aktivitet för de yngre och inkluderande gemenskap för de äldre. En stor del av vår ungdomsverksamhet utövas i de västra bostadsområdena, med Skälby IP som utgångspunkt. Men vi strävar efter att upplevas som en klubb och ett lag för hela Västerås och Västmanland också.



## VÅR UPPELVESEIDROTT

Att det kan vara en upplevelse att gå på fotboll är det nog många som kan hålla med om. Oavsett om det är poolspel för 6-åringar, damernas fantastiska överlägsenhet under 2020, Superettankval eller Premierleague. Om vi kan ta tillvara på den möjlighet som fotbollen som upplevelseidrott är, har vi mycket att vinna. Här har vi samlat en del av det vi reflekterat över, jobbat med och funderar på inför framtiden.

Sportslig framgång väcker vår publik och en hög tabellplacering i Superettan genererar ökade intäkter i form av stöd från SEF, Föreningen Svensk Elitfotboll. Men det finns potential att göra bättre ifrån sig på flera sätt.

Alla med grönvitt hjärta som ser våra matcher är klubbens största tillgång. Gammal som ung, sittplats som ståplats, med säsongkort eller VSK-kortet eller som tillfällig besökare ska trivas. Förr eller senare kommer pandemin vara över och då vill vi ha välfyllda läktare på Iver Arena. Men det kommer inte av sig självt. Våra grönvita ska få ta del av matchdagserbjudande, service däremellan och känna en närhet till klubben genom öppenhet och intresseväckande kommunikation.

Förutom den stämning som skapas med stor publik är försäljning i samband med våra matcher för dam och herr ett område som behöver utvecklas. Hemmamatcher har en potential att vara en av klubbens absolut viktigaste inkomstkällor. Så är det inte idag och så var det inte före pandemin. Det är främst våra representationslag, herrar och damer, som kan åstadkomma det.



## VERKSAMHETSBERÄTTELSE 2020

VSK-varor finns på Intersport men det ska också vara enkelt att handla souvenirer via vår webbshop eller under matcher. Det finns potential till utveckling när det gäller utbud och hur vi ska hantera försäljningen.

Iver Arena behöver bli mindre grått och mera grönvitt. Att uppleva riktig matchstämning är en anledning för att besöka arenan. Särskilda ställen för våra yngsta fans att se på match och umgås borde också finnas. Tillgängligheten för personer med funktionsvariationer behöver förbättras. Fler försäljningsställen och trygghet genom en hög säkerhetsnivå samt service utöver det förväntade är en självklarhet. Ambitionen finns där, men vi behöver volontärer som kan hjälpa till på ideell basis.

Med neddragningarna som behövts göra på kansliet är det också en utmaning att utveckla vår närvaro på digitala kanaler. Här behöver vi ideell hjälp till sociala medier, rörlig media samt en webbplats med värdeullt innehåll. Vi uppmuntrar gräsrotsengagemang och hoppas och önskar att Anno 1904 med flera grupper fortsätter sitt fina arbete med bl.a. en supporterpodcast.

**VSK-känsla!**

Den 11 oktober var det mycket värme i halvlek mellan supportrar som under säsongen fick stå ute i kylan utanför arenan och följa VSK.

Styrelsen bjöd på varmt kaffe .

## VERKSAMHETSBERÄTTELSE 2020

## MARKNAD



Marknadsåret 2020 startade i ett snabbt tempo. En marknadsorganisation bestående av Johan Svensson, Lennart Fallbrink samt Andreas Dayan besökte och ringde nya som gamla partners och fick bra respons. VSK Fotbolls värde ute på marknaden var tydligt starkt och merparten av samarbetspartners från 2019, valde att teckna nya avtal och också höja sin insats.

Även vid nykundsbesöken fick VSK ett varmt välkomnande. Ett flertal helt nya samarbetspartners tecknade avtal.

Inför året hade en plan tagits fram för att starta ett helt nytt affärsnätverk för att stärka vårt erbjudande även utanför de så kallade hjärtsponsorerna för att kunna vara attraktiva för ett större antal partners. Bemötande på marknaden var positivt.

När pandemin slog till i slutet av mars blev det tvärstopp i försäljning och alla affärer som var i loopen stannade av. Det ekonomiska läget i näringslivet var avvaktande och drabbade givetvis även VSK Fotboll. Vi lyckades ändå teckna vissa nya avtal främst då i branscher som inte påverkats märkbart av pandemin.

En stor del av leveransen till våra partners har vi tyvärr inte kunna leverera eftersom publikmatcher har uteblivit. Det fick ett några få partners att dra tillbaka sitt avtal. Merparten valde dock att fortsatt stötta klubben, vilket vi tackar för och hoppas på ett fortsatt samarbete även 2021.

Stödet som vi får via marknadsintäkter är extremt viktigt för vår överlevnad och utveckling. Vi hade under året ett sextiototal företag som stöttade och samarbetade med oss i olika former och på olika nivåer.

Under hösten kunde vi konstatera att vi tillsammans med intressenter behövde hitta andra sätt att hantera marknad på framåt. Vår förmåga att söka projektmedel behöver bli bättre samtidigt som vi behöver synliggöra det värde som vi erbjuder.

Under 2021 behövs en kombination av anställda och ideella krafter i vårt sälj- och marknadsarbete. Inför kommande säsong har vi tagit fram nya paket för samarbetsformer och även tittat på hur vi kan utveckla vårt samarbete med Västerås och hela länets företagare.

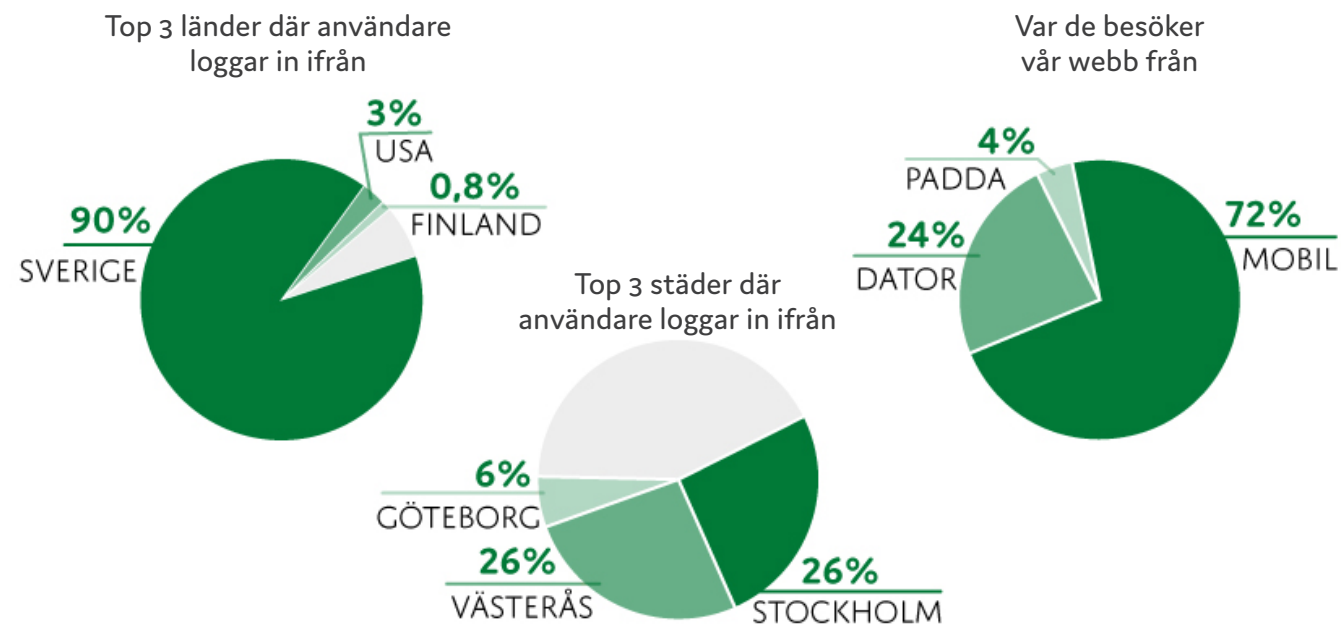


## KOMMUNIKATION

Vi når våra målgrupper genom flera olika kanaler och plattformar. Främst är det information från klubben samt rapporter från verksamheten och matcher. Sociala Medier är en del i vårt varumärkesbyggande. Olika kanaler når olika målgrupper och styr utformningen. Kommunikationspolicyn från 2017 har under hösten uppdaterats.

**Webben, vskfotboll.nu**, är navet i vår kommunikation. Här publiceras redaktionella texter om allt som sker i klubben och runt matcharrangemangen. Här finns också all nödvändig information. Under hösten har en uppdatering med att snygga till och förenkla det grafiska upplägget påbörjats. Texter har fräschats upp eller bytts ut och sidor är lättare att hitta.

Under året har vi haft 537 000 sidvisningar och 94 000 användare.



**Facebooksidan** som du hittar på [www.facebook.com/vasterassk](https://www.facebook.com/vasterassk) är klubbens huvudsakliga delningscenter. Där delas länkar till artiklar, uppdateras om nyheter och länkas till våra samarbetspartners. Sidan används också för att pusha saker, tex matcher, auktioner och andra events som inte nödvändigtvis är kopplade till något som publicerats på webben.

### Statistik från FB-sida

Antal följare 9 270 Tillkommande följare sen 1 januari 2020 493

Inlägg med länk till webben är de populäraste inläggen och genererar i genomsnitt 900 länkklick och ses av 3 300 personer.

Vi finns också på **Twitter och Instagram** – kanalerna används i huvudsak för att sprida länkar till hemsidan och i Instagrams fall visa bilder och film från verksamheten. Framförallt Instagram har en växande skara aktiva användare som gillar och kommentera.

Utöver Sociala Medier har Akademin och alla våra lag sina egna webbplatser via laget.se. De används för intern information till lagen runt träningstider m.m. men har också redaktionellt innehåll med rapporter från matcher till annan klubbinformation.

### Nyhetsbrev

Under hösten har vi regelbundet skickat ut nyhetsbrev för att ytterligare öka vår transparens och dela med oss av nuläge, framtida prognoser och planer vi har. Det har varit uppskattat och interaktionen har varit större än vi förväntade oss. E-post är fortfarande en stark kommunikationskanal när mottagaren själv har valt att ta emot informationen.

### Stor ökning av synlighet och räckvidd i Superettan

Enligt SEF, Svensk Elitfotboll, har mediekonsumtionen av Superettan ökat kraftigt. Räckvidden i print och media ökade med 66% i Superettan och 17% fler TV-tittare. Det gav enligt SEF en ökning med hela 32% av mediavärdet när det gäller print och webb.

Superettan hade en räckvidd i TV på 82,5 miljoner och ett snitt per inslag på 165 000 tittare.

Av topp-30 ligger VLT på 8:e plats med 210 artiklar under året i den tryckta versionen. På VLT:s webb ligger VLT på 9:e plats med 224 artiklar som handlar om VSK och Superettan. Därtill kommer förstås ett antal artiklar som handlar om vårt damlag, akademien, ungdomsfotbollen och styrelsens arbete. Mediavärdet är svårt att beräkna, men det är påtagligt.





## SPECIFIKT OM VÅRA VERKSAMHETER

### BARN, UNGDOM OCH AKADEMIN



HERRLAGET GJORDE ETT ÖVERRASKANDE BESÖK PÅ SKÅLBY IP EN VANLIG TRÄNINGSDAG UNDER HÖSTEN

Även barn-, ungdoms- och akademiverksamheten har påverkats av pandemin. Seriespel har inte blivit av som planerat. De i vanliga fall så trogna och påhejande föräldrarna har tvingats lysa med sin frånvaro vid träning och match under en stor del av året. Det finns fler goda exempel på vilja att lösa problemet då en del matcher har kunnat streamats istället. Tillsammans har vi gjort det bästa av året.

Från barn födda 2005 och senare har träningar och matcher kunnat genomföras ganska bra med planering och anpassning. Våra ungdomslag har, när det varit tillåtet, deltagit på cuper och poolspel både hemma och på annan ort.

Uppslutningen kring våra ungdomslag är fortsatt hög. Med undantag för något lag på flicksidan är samtliga lag att anse som fulla. Vi har totalt 20

lag och cirka 130 ledare. Det senaste tillskottet i VSK-familjen är flickor födda 2007. Det är ett lag som i sin helhet med spelare och tränarstab har gått över från Barkarö SK till VSK. Initiativet kom från laget och deras styrelse, som gjorde bedömningen att det skulle vara en bättre långsiktig investering i spelarnas utveckling.

VSK Fotbollsakademi fortsätter att utvecklas och är fortfarande en ung akademi. På bara tre år har akademien fått tre stjärnor i SEF:s certifiering av Svenska akademier. Det är inte ett självändamål att få stjärnor men en kvalitetsstämpel på att vi har bra kvalitet och gör rätt saker. Det bådär för en god investering i framtiden.

Utbildning av ledare internt sker kontinuerligt i form av olika mötesplatser och uppmärksammades

i Fotbollssverige. Bland annat fick vår akademichef berätta om hur vi jobbar med ledarutbildning på en konferens med Svensk Elitfotboll. Totalt hade vi, under året, cirka 75 timmars intern tränarutbildning för ledare för lag från 12 år.

Rent sportsligt vill vi förstås uppmärksamma att akademins P17-lag kvalificerade sig för den högsta serien och kommer under 2021 matchas mot tuffast tänkbara motstånd och därmed fortsätta utvecklas som spelare och förberedas för den stundande seniorfotbollen. Dessutom vann P19 senior-DM mot Skiljebo SK:s herrlag i finalen.



VSK P17, KLARA FÖR AVANCEMANG TILL ALLSVENSKAN

### VÅRA REPRESENTATIONSLAG

En viktig del av vår verksamhet är våra representationslag. De är klubbens skyltfönster utåt både på den regionala och nationella planen. Lagens spel och resultat engagerar många i Västerås och på andra platser i landet. Herrlaget genererar det största engagemanget på våra digitala kanaler men damerna börjar också få uppmärksamhet.

Det är med extra stor glädje vi kan konstatera att klubben under 2020 haft ett damlag på representationsnivå. Det har förvisso funnits juniorlag på flicksidan som representerat klubben tidigare i seniorsammanhang men det här är första gången det är på riktigt. Vi hoppas att de framgångar vi såg under 2020 för damlaget är början på något riktigt stort i framtiden.



## HERRARNA



Den här säsongen fick vi tyvärr bara spela en match inför vår älskade publik. Årets höjdpunkt var matchen mot Trelleborg när vi fick ta in 300 i publik på Iver Arena.

De som var där kan vittna om att det kändes som att det var 3 000 som var på plats. Vi vill passa på och tacka alla som kom och stöttade laget på plats och även swishade under matchen. Vi vill även tacka **ICA MAXI Erikslund och Björklunds Kafferosteri** som skänkte allt till vår kaffeservering. Genom alla bidrag lyckades vi få till ett ekonomiskt tillskott på ca 30 000 kr bara på den här matchen.

Vi vill också rikta vårt varmaste tack till alla ideella krafter som hjälpt till kring våra hemmamatcher. Ni är guld värda.

Efter att ha klarat av debutsäsongen i Superettan 2019 på ett bra sätt var siktet på säsongen 2020 högre ställt. För att på bästa sätt komma redo till säsongen togs flera åtgärder i och runt herrtruppen. En Superettanmeriterad tränare rekryte-

rades i form av Thomas Askebrand som under de senaste åren framgångsrikt lett Örgryte IS.

Förutom Thomas rekryterades också assisterande tränare Kalle Karlsson, Västeråsaren som återvände från Stockholm där han tränat Karlbergs BK i division 2 och tidigare Vasalunds IF i division 1.

På spelarfronten gjordes flera intressanta värvingar. Bl.a. återvände David Engström till VSK efter många år utanför Västerås. Från Dalkurd FF kom Ahmed Awad och från Örgryte följde Filip Almström-Tähti med Askebrand till VSK.

Försäsongen började på bästa sätt med ett oavgjort resultat i första träningsmatch borta mot AIK på Skytteholms IP i slutet av januari. Resultatet följdes upp med segrar mot Dalkurd FF och AFC Eskilstuna innan herrtruppen satte sig på ett flyg till Spanien för träningsläger.

Där jobbades det hårt på att alla skulle lära känna varandra och sätta det spel som skulle användas i de kommande cupmatcherna.

Träningslägret bjöd tyvärr både på magsjuka och feber, vilket inte var den uppladdning laget hade hoppats på. Speciellt som säsongen startade med match i Svenska Cupen borta mot IFK Göteborg, som oturligt nog blev en förlust med 0-2.

Resten av Svenska Cupen gick bättre och slutade med en hedrande andra plats i gruppspelen efter vinst mot både IK Sirius och Sollentuna FK. Den sista matchen mot Sollentuna spelades på Iver Arena för första gången med Covid 19-restriktioner och tomma läktare.

Helgen efter spelade VSK en sista träningsmatch innan den tänkta seriestarten. Motståndet på en vårfin hemmaplan var Akropolis IF. Den nyuppflyttade seriekonkurrenten avfärdades övertygande med 3-0, återigen inför tomma läktare. Det skulle visa sig att den här matchen blev den sista på nästan 3 månader. Seriestarten sköts upp till i början av juni på grund av smittspridningsrestriktioner.

Under perioden hade först truppen en kortare semesterperiod och väl tillbaka från den, fortsatte tränandet inför den framflyttade premiären. Det blev en andra försäsong och laget fortsatte att gnugga detaljer i spelet och för att se till att komma maximalt förberedda när det allt drog igång.

Redan inför den tilltänkta seriestarten i april talade tränare och spelare i laget om en framskjuten placering i tabellen, utan att ge sig på att

gissa mer exakt vart laget skulle hamna. I vilket fall, förväntningarna på en bättre placering än 2019 fanns både internt och hos de som följer klubben.

Den 16 juni var det så äntligen dags för premiär mot AFC United Eskilstuna på bortaplan. VSK vann matchen med 1-0 inför tomma läktare men med supportrar sjungandes från balkonger som hyrts av lägenhetsinnehavare som bor i de fyra höghus som omger arenan vid respektive hörn.

Segern följdes upp med en oavgjord hemmapremiär mot Degerfors IF, också den matchen med grönvita supportrar på plats på stegar, i en skylift och på ett lastbilstak.

Under säsongen visade laget upp blandade prestationer. Sommaren och tidig höst var tung med tuffa förluster, samtidigt som laget hela tiden lyckades ta poäng här och var. Tabellläget var dock inte det bästa och en negativ kvalplats hotade om inte laget började ta fler poäng och vinna matcher.

Laget lyckades få till en fin vändning under hösten där spelet började stämma bättre och det gav utdelning i fler mål och poäng. Vändningen i sig har fler orsaker, dels att Viktor Prodell anslöt i oktober och producerade mål direkt, dels att tränarteamet skruvade på spelsättet och uppställningen på planen.

Effekt gav det och VSK vann ett antal matcher på senhösten som gjorde att de med lätthet till slut säkrade kontraktet och hamnade på en sjundeplats i tabellen. Tre placeringar och fem poäng bättre än förra säsongen. VSK blev också klar för Svenska



## VERKSAMHETSBERÄTTELSE 2020

Cupens gruppspel 2021 genom att på bortaplan besegra Bodens IK med 3-0 i slutet av september.

**Fakta om säsongen 2020**

- Viktor Prodell vann den interna skytteligan med sju mål och tre assist, på bara 788 spelade minuter, dvs på mindre än en tredjedel av de 2 700 min total speltid för säsongen i serien.
- Lagkapten under året var Sean Sabetkar som också var den VSK-spelare som spelade flest minuter i serien, 2 411 minuter blev det till slut.
- VSK använde totalt 31 spelare som blev uttagna i minst en matchtrupp i seriespelet. Av dem spelade 29 i någon av årets seriematcher.
- Brian Span var den spelare som blev uttagen flest gånger i en matchtrupp, han var med i truppen i samtliga 30 seriematcher. Sean och Brian var också de två spelare som faktiskt var på planen i flest av årets seriematcher, 28 framträdanden blev det för var och en av dem.

**Jämförande statistik mellan 2019 och 2020 i Superettan**

SERIESPEL - 30 MATCHER	2019	2020
Tabellplacering	10	7
Segrar	8	11
Oavgjorda	10	6
Förluster	12	13
Poäng	34	39
Gjorda mål	41	40
Insläppta mål	40	44
<b>HEMMAPLAN</b>		
Segrar	4	8
Oavgjorda	6	3
Förluster	5	4
Gjorda mål	21	26
Insläppta mål	19	22
<b>BORTAPLAN</b>		
Segrar	4	3
Oavgjorda	4	3
Förluster	7	9
Gjorda mål	20	14

## VERKSAMHETSBERÄTTELSE 2020

**Övergångar till och från A-truppen**

Inför och under säsongen 2020 gjordes en rad förändringar i truppen. Följande spelare lämnade VSK efter avslutad säsong 2019.

**AVSLUTADE SIN KARRIÄR:**

Vänsterbacken Dennis Persson  
Anfallaren Emir Smajic  
Allroundspelaren Stefan Batan

**KONTRAKTET GICK UT:**

Vänsterbacken Dennis Botchey  
Mittbacken Ilir Berishas  
Mittfältaren Josef Akpinar  
Mittfältaren Boris Ljevar  
Vänsteryttern Petar Petrovic

**ÖVERENS MED VSK ATT BRYTA KONTRAKTET:**

Högerbacken Ravy Tsouka  
Mittfältaren Filip Ottosson

Trotjänaren Boris Ljevar fick inte förnyat kontrakt efter ett decennium i klubben. Tre profilstarka spelare avslutade sina karriärer. För Emir Smajic och Stefan Batan berodde det på långdragna skador. Dennis Persson avslutade sin karriär på topp och lämnade fotbollslivet för civila åtaganden.

Efter att så många lämnat truppen fanns behov av nyförvärv.

- Ahmed Awad från Dalkurds FF
- David Engström, Örgryte IS
- Filip Almström-Tähti, Örgryte IS
- Pontus Fredriksson, Åtvidabergs FF
- Pedro Ribeiro, IK Frej
- Michael Jahn, Karlbergs BK

Från IK Frej hämtades mittfältaren Pedro Ribeiro in som under säsongen var lagets klart bästa spelare. Det ryktas att det var många klubbar som jagade Pedros underskrift. VSK gick segrande ur den dragkampen. Samma sak var det med Ahmed Awad som anslöt från Dalkurd med allsvenska starter på meritlistan och en fantastisk höstsäsong 2019 bakom sig.

Förutom David Engström värvades ytterligare två mittbackar; Pontus Fredriksson och Michael Jahn, med uppgift att vara reserver.

Herrlaget fick ytterligare förstärkning under sommaren när två akademispelare, Axel Malm och Alex Linedlov, skrev på lärlingskontrakt. Under sommarens vanliga värvningsfönster gjordes tre nyförvärv som var planerade sedan längre tid. Tre unga spelare, alla mittfältare från division 1.

- Justin Salmon från Karlsunds IF,
- Moonga Simba från Sandvikens IF
- Gustav Rydberg från Nyköpings BIS

Värvningarna var framförallt tänkta för framtiden men de visade framfötterna direkt och fick ordentligt med speltid redan under hösten.

På grund av pandemin erbjöds svenska klubbar att värva kontraktslösa spelare även in på hösten. Anfallaren Viktor Prodell anslöt sent i september och gjorde succé direkt med sju gjorda mål på nio matcher från start samt ett inlägg.

## VERKSAMHETSBERÄTTELSE 2020

## DAMERNA

VSKs damlag spelade säsongen 2020 i div. 4 Västmanland. Under säsongen samarbetade laget med BK30 och deltog i deras färger också i F19 Stockholmsserien. Trots att det blev en koncentrerad, speciell säsong med utebliven publik, fick alla spelare känna på hur det är att spela för VSK. Laget fick vid ett par tillfällen på Iver Arena veta hur det är att spela när VSKs supportrar sjunger och hejar fram tjejerna till ännu en seger.

För det var segrar som blev melodin för hela säsongen.

Med en enkelserie vann laget varenda match och hade till slut en måldifferens på 83-2. Även om det har varit enormt tillfredsställande att vinna så påverkar det ändå truppen som har varit på gränsen till för liten. Inget motstånd och alla spelare får spela match även om man uteblir från en träning kan vara en utmaning. Tränarteamet har dock varit duktiga på att följa upp, inspirera och heja på vilket har gjort att individuella spelare har utvecklats trots brist på motstånd och utmaningar.

Laget har samlats 140 gånger under året för match och andra aktiviteter. Högst närvaro hade Thea Nilsson med 96%.

Under säsongen tackade Torbjörn Henriksson för sin tid som tränare och istället blev Lisa Hellenberg in som komplement till tränare Amanda Wegerman och lagledare Tony Nilsson, som alla fortsätter in i säsong 2021.

Vid en enkel avslutningssamling hade spelarna röstat fram året damspelare utifrån följande kriterier:

- Sprider bra energi på och utanför plan

- Visar bra inställning på träning och match
- Arbetar hårt och sliter för laget
- Driver laget framåt med sitt sätt att vara

Flest röster och vinnare blev Sara Eriksson.

Slutet av året präglades av Corona och diskussioner med BK30 om fortsatt eller inte fortsatt samarbete. Träningsiderna blev oregelbundna och oron för vilka tjejer som vill spela i vilken klubb fanns i bakgrunden. När vi skriver de sista dagarna för säsongen har oron lagt sig och beslut tagits.

En del spelare kommer att fortsätta vara kvar i BK30 och många har valt att spela för VSK som också har haft möjlighet på öppna träningar hitta några nya spelare som vi hälsar välkomna till säsongen 2021.

**”Tjejerna som har valt VSK är riktigt taggade och jobbar stenhårt för kommande säsong”** enligt Lisa Hellenberg, tränare för damerna.

Det skulle behövas några fler spelare inför 2021 för att kunna matcha i de två serier som är planerat att spela i, div 3 damer Västmanland och en reservlagsserie i div 2.

Teamet runt damlaget är förstärkt med en sportsligt ansvarig i Niclas Slagstedt. Han kommer att fokusera på att skapa förutsättningar för att den övergripande planen för damerna och strategin 2025 blir genomförbar. Han blir också en länk mellan damlaget och styrelsen.

Fokus för början av året blir att se till att Iver Arena blir damernas hemmaarena på mer än ett sätt. Det ska bl.a. skapas utrymme för lämna kvar tränings-

## VERKSAMHETSBERÄTTELSE 2020



material och träningskläder. Damerna vill förstås precis som herrlaget känna att de är på hemmaplan när det blir matchdags.

## STATISTIK - ANTAL SPELARE, TRÄNINGSG- OCH MATCHTID SAMT ANTAL LEDARE

ÅLDER	TRUPP-STORLEK	TRÄNINGSTID	ANTAL TRÄNINGAR PER ÅR	TOTAL TRÄNINGSTID	ANTAL MATCHER PER SPELARE	ANTAL TRÄNARE
8	60	60	80	4 800	15	10
9	60	60	120	7 200	20	10
10	60	90	120	10 800	20	10
11	60	90	120	10 800	25	10
12	60	90	120	10 800	25	10
13	25	90	164	14 760	30	4
14	54	90	164	14 760	30	10
15	22	90	176	15 840	40	4
16	22	90	176	15 840	40	4
17	20	90	176	15 840	40	4
19	20	90	176	15 840	40	4



## VÅRT BIDRAG TILL DE GLOBALA MÅLEN

Vår verksamhet ska gå i linje med och bidra till de Globala målen i Agenda 2030. Vi är i början av vårt hållbarhetsarbete men redan nu kan vi konstatera att vi har bidragit till följande mål under året:

### Mål 3 – Hälsa och välbefinnande



God folkhälsa är en grundläggande förutsättning för människors möjlighet att nå sin fulla potential och att bidra till samhällets utveckling. Vår verksamhet bidrar genom att ge möjlighet till fysisk aktivitet som ger fördelar för både fysisk och mental hälsa. Att verka för att fler i tidig ålder får ett idrottsintresse gör skillnad.

Vi anpassade snabbt verksamheten för att uppfylla Covid-19-restriktionerna. Bl.a. införde vi digitala träningspass och föreläsningar samt anpassade utomhusövningar för att kunna fortsätta vår verksamhet. Förändringarna var bra men vi behöver under kommande verksamhetsår fortsätta att hitta lösningar som gör att vi trots restriktioner kommer att kunna bidra till att våra spelare får utvecklas och må bra.

### Mål 4 – God utbildning



Våra ledare engagerar sig i spelarnas skolnärvaro och resultat. Från våra unga lag upp till akademien är utbildning och skolgång en integrerad del av vår fotbollsutbildning. Våra ledare får med sig att skapa balans i de unga spelarnas liv och poängterar vikten av god skolgång. I vår ledarutbildning pratar vi om värdegrund och vikten av att ha balans i livet.

### Mål 8 – Anständiga arbetsvillkor och ekonomisk tillväxt



Under året har vi arbetat med att tydliggöra skyldigheter och rättigheter som våra anställda och

volontärer har. Det har vi bl.a. gjort genom att ta fram en personalhandbok, genomfört informationsmöten och varit tillgängliga för dialog. Vi har också arbetat med säkerheten och kartlagt områden för förbättring. Dessutom har vi påbörjat ett arbete med att ställa hållbarhetskrav på våra leverantörer, sponsorer och partners.

### Mål 10 – Minskad ojämlikhet



I all vår verksamhet utgår vi ifrån allas lika värde, lika rättigheter och potential. Det är ett kontinuerligt arbete men vi tror att genom ökad medvetenhet kan vi göra skillnad. Genom vårt omfattande värdegrundsarbete påverkar och inspirerar vi, men självklart behöver vi fortsätta att utmana och utveckla vår verksamhet. Inom ramen för målet arbetar vi även med att vi ska verka på säkra, trygga och välkomnande arenor.

### Mål 12 – Hållbar konsumtion och produktion



Vi har påbörjat ett arbete för att ställa om till medvetna, hållbara val. I såväl spelar- som personalhandbok finns information om vikten att göra medvetna val. Här har vi en lång resa kvar att göra med allt ifrån att skapa medvetenhet till att förändra enkla saker som att undvika flygresor och engångsmaterial.

### Mål 16 – Fredliga och inkluderande samhällen



Här bidrar vi genom värdegrundsarbete men också genom vårt samhällsengagemang ute i stadsdelarna. På grund av pandemisituationen begränsades våra intentioner men vi kom att genomföra nattfotboll i de västra stadsdelarna. Det var uppskattat och vi hoppas kunna fortsätta i någon form även kommande verksamhetsår.

## RESULTATRAPPOR

	UTFALL 2020	BUDGET 2020
<b>RÖRELSENS INTÄKTER</b>		
Nettoomsättning	15 410 308	16 719 000
Övriga röresleintäkter	6 604 321	5 868 000
<b>Summa rörelsens intäkter</b>	<b>22 014 629</b>	<b>22 587 000</b>
<b>RÖRELSENS KOSTNADER</b>		
Råvaror och förnödenheter	-6 219 050	-5 134 000
Övriga externa kostnader	-1 752 609	-1 194 500
Personalkostnader	-16 323 111	-16 640 500
Avskrivningar	-136 283	-51 000
Finansiella poster	-8 273	65 000
<b>Summa rörelsens kostnader</b>	<b>-24 439 326</b>	<b>-22 975 000</b>
<b>BERÄKNAT RESULTAT</b>	<b>-2 424 697</b>	<b>-388 000</b>





# VERKSAMHETSPLAN

## ETT UTVECKLANDE 2021

Under verksamhetsåret 2021 har vi för avsikt att inrikta oss på att utveckla hela klubbens verksamhet. Vi ser det som ett nödvändigt arbete för att behålla och attrahera nya spelare, samarbetspartners och medlemmar. Att utveckla sätt att arbeta, i hög grad med ideella krafter och en slimmad avlönad organisation, blir ett löpande arbete under kommande år.

### VÅR VISION:

VSK Fotboll är en hållbar, etablerad bredd- och elitklubb som presterar på topp både på och utanför plan

### VÅR MISSION:

VSK Fotboll utvecklar tillsammans

### VÅRT HUVUDBUDSKAP:

VSK Fotboll är en hållbar klubb som gör skillnad

## MÅLBILD

Herrtruppen är trygg, alla vet vad som förväntas av dem. Idag blir det en träning där fokuset är extra påkopplat, nästa match är viktig. Några av akademikillarna ska med och träna. De får en chans att uppleva och prova på att spela på senior- och elitnivå.

I VIP-logen är det barnkalas, ett av ungdomslagen firar att säsongen är slut och en av våra skadade spelare är där och blir utmanad i bordspingis samtidigt som tårtan med VSK-motiv skärs upp.

Tre föräldrar har bestämt att dra ihop ett gäng som följer med supporterbussen till damernas nästa bortamatch och skickar ut en förfrågan till alla lag, om fler vill följa med. Våra trogna supportrar som alltid finns på plats och hejar fram våra lag inspirerar och lockar fler.

Det närmar sig säsong avslutning och damerna har redan vunnit sin serie. Planeringen för firandet och hyllandet är i fullgång. Vi har fått med en av våra huvudsponsorer att bjuda på något alldeles extra samtidigt som en del av överskottet ska gå till välgörande ändamål.

Dagen efter finns ett långt reportage i lokaltidningen om förändringen som VSK Fotboll har gjort de sista tre åren. En potentiell sponsor kliver in på kansliet, blir nöjd med vad hen ser och tänker: "Det här är en



välskött klubb, här vill jag vara med och bidra."

På Skälby IP har ledarna fixat ett improviserat klubbmästerskap med ett handikappsystäm som gör det möjligt för alla lag att vinna oavsett ålder. Kampen om vinsten är stor. F07 vinner över P11 i finalen. Båda lagen är glada och skrattar tillsammans när sista bollen går i mål.

Deltagarna på nattfotbollen får veta att de får vara med i VIP-logen under den sista hemmamatchen, bli bjudna på kaffe och få prata fotboll med styrelsen och spelare som inte är med i dagens match. De känner sig inkluderade och värdefulla, det är vad vi kallar gemenskap.

När domaren blåser igång matchen börjar våra trogna supportrar sjunga så det ekar inte bara över arenan utan över hela Rocklundaområdet. Stämningen är på topp. Så är det när fotbollen är som bäst.

## ÖVERGRIPANDE STRATEGI

Hållbara förändringar kräver långsiktighet, tydliga mål och en plattform där vision och mål är levande och förankrade. Det gäller i alla typer av varumärkesbyggande och det gäller även när vi ska bygga ett hållbart VSK Fotboll. En nyckel till att lyckas är konsekvens och långsiktighet.

### VSK Fotboll - en engagerad del av samhället

Vår verksamhet sysselsätter hundratals unga med meningsfull fritid. Våra projekt syftar till att sprida den inkluderande och positiva kraft vi vill vara. Vi vill att klubben ska kännetecknas av våra gemensamma värden: **glädje, ansvar och gemenskap**. Det är begrepp som hjälper oss att synliggöra det som finns inom ramen för VSK Fotboll, det vi gemensamt representerar.

För att bedriva en elit- och breddklubb behövs en viss organisation för att möta de krav som ställs. Organisationen är avhängd av de ekonomiska ramar som vi har. VSK Fotboll är beroende av volontärer och frivilliga krafter så väl som av

samarbetspartners, sponsorer och supportrar.

Medlemmarna är de som skapar vår klubbkultur och gemenskap. De är värda ordnade tränings- och matchförutsättningar, goda faciliteter för träning, omklädning och möten samt kaffeförsäljning på match förstas.

Vi erbjuder inte bara en fritidsaktivitet utan en upplevelse, ett skådespel, en händelse som påverkar. Dessutom bidrar vi till det lokala samhället genom bl.a. fostrandet av barn och ungdomar samt utveckling av ledare.

Våra intressenters intresse för klubben kan sammanfattas i fyra punkter:

- Fotbollen
- Nyttä för individen
- Nyttä för företag
- Samhällsnyttä





## VÅRT BIDRAG TILL VÅRA INTRESSENER

### VSK Fotboll för fotbollen framåt – fotbollen

Genom att vara det självklara valet, med både bredd, elit och akademi så vet vi att vi för fotbollen framåt.

### VSK Fotboll för människor framåt – nytta för individen

Målet är att tveckla spelare och ledare samt skapa plattformar för gemenskap och nätverkande.

### VSK Fotboll för framtiden – företags- och samhällsnytta

Genom ett starkt lokalt och regionalt varumärke som är hållbart bidra till möjligheter för näringsliv och samhälle.

Glädjen till fotbollen ska stå i centrum för allt vi gör. Genom glädje skapar vi energi och engagemang som i sin tur ger framgång.

Vi har en unik möjlighet att bygga broar mellan individer i en värld där handling är viktigare än ord. VSK Fotboll tar ansvar både på och utanför planen. Vi erbjuder en plats för alla oavsett kön, etnicitet, religion, sexuell läggning, funktionsnedsättning eller ålder.

Genom samarbete med skolor, andra föreningar, näringslivet och övriga samhället har vi en unik möjlighet att få fler att idrotta, engagera sig och växa som individer. VSK Fotboll är alla individer som gemensamt skapar idrottsupplevelser till något oförglömligt.

Det kommer att finnas lägen när vi tycker olika eller det inte blev som vi förväntade oss.

Vi behöver arbeta tillsammans med följande delar för att nå vår målbild:

- Ledarskap på lag-, organisations- och styrelsenivå
- Medarbetares kompetens och engagemang
- Kringorganisationens engagemang
- Spelare och medlemmars villighet att bidra
- Supportrars bidrag och motdrag
- Omvärldens förändrade förutsättningar och direktiv såsom t.ex. de globala målen

Våra intressenter är:

- **Medlemmar**
- **Spelare** på elitnivå som vill spela i VSK Fotboll och/eller komma ännu högre
- **Ungdomar** som vill spela fotboll och vara med i en gemenskap
- **Föräldrar** till ungdomar som behöver en fritidsaktivitet
- **Fotbollsintresserade** som vill bli ledare, domare, och jobba med fotboll
- **Supportrar** som vill delta i fram- och motgång
- **Volontärer** som vill göra skillnad, gillar VSK Fotboll och vill vara till nytta
- **Samarbetspartner** som gärna ser att VSK Fotboll når framgång för att spegla sitt eget varumärke i och därmed dra nytta av exponering.
- **Västerås Stad och företag** som tillsammans med oss vill bidra till en ökad social hållbarhet.



## SPORTSLIG STRATEGI

### EN GEMENSAM SYN PÅ ALLA NIVÅER

Målet har alltid varit att nå och stanna kvar på högsta nivå för våra representationslag. Ett SM-guld på sikt vore förstås den ultimata belöningen och beviset på att klubben har valt en hållbar och stark strategi, både för herr- och damlaget.

För att bli den etablerade klubb på elitnivå som VSK Fotboll önskar krävs tålmod, ihärdighet och mod att tro på den strategi som tagits fram. Det är riktlinjer, förhållningssätt och en realistisk idé om att VSK Fotboll kan och ska vara där vi alltid har sagt att vi tillhör, i den yttersta eliten.

Några tidigare år har varit mer framgångsrika än andra. Om vi ska nå våra mål måste vi **göra och tänka** annorlunda. Vi vet av erfarenhet att ekonomin är en faktor som år från år påverkar vilka förutsättningar vi har. Avsikten är att oavsett resurser, ska strategin kunna leva vidare.

Vi kan jämföra tanken med en familj som har bestämt sig för att leva hälsosammare och alltid äta enligt tallriksmodellen. Oavsett inkomst och levnadsnivå går det att följa den principen. Oxfile eller hamburgare som protein spelar ingen roll, även om filén kanske känns mer önskvärd så kan familjen fortfarande följa principen.

Med andra ord, en strategi behöver kunna anpassas efter de rådande omständigheterna, bra eller dålig ekonomi, stor eller liten organisation, stor eller liten trupp. Ramverket kan fortfarande vara hållbart och ge stöd åt mål, taktik och genomförande.

För att ta avstamp behöver vi ett nuläge. En kort beskrivning i punktform ger följande:

- Herrlaget i mitten av tabellen i Superettan
- Damlaget har avancerat till div. 3
- Akademin är etablerad
- Lag i alla pojkåldrar
- Flicklag börjar etablera sig
- Flera år med kraftigt ekonomiskt minusresultat

Med en lång historia och stark klubbanda vet vi att det finns förutsättningar för att nå våra mål och vår vision. VSK Fotboll kan och ska vara en etablerad bredd- och elitklubb.





## EN ENKEL SWOT-ANALYS

Under vårt strategiarbete har vi i olika workshops också jobbat med att ta fram våra styrkor och svagheter. Det blev en lång lista på flera sätt men kan kortas ner till några gemensamma punkter i en klassisk SWOT-analys.

### STYRKOR

- Stark lokal förankring
- Stor ambition och vilja
- Förändringsbenägna
- Lång erfarenhet
- Upptagningsområdet växer
- Kontinuerlig ledarutbildning
- Brett stöd från intressenter

### SVAGHETER

- Ekonomi i obalans
- Alldeles för mycket AdHoc
- Brist på kontinuitet
- Ingen uttalad spelidé
- Ingen egen "klubbstuga"
- För korta tidsperspektiv
- Arenan är bristfällig
- Otydligt erbjudande

### MÖJLIGHETER

- Mångfald i alla led
- Ta vara på våra ambassadörer
- Saker faller på plats
- Finns förbättringspotential
- Ta vara på befintlig kompetens
- Ökande spelartransaktioner

### HOT

- Resultaten uteblir
- Ekonomin rasar
- Permanent Coronasituation
- Orken tryter
- Kunskap sitter i person istället för i organisationen
- Oroligheter i lagen
- Rädsla för förändring



Samtidigt som vi behöver göra och tänka annorlunda behöver vi också värna om vårt arv och våra traditioner. Förändring är bra när den leder till förbättring, men förändring för förändringens skull kan vara förödande. Det finns många goda exempel att ta lärdom av samtidigt som vi måste utgå från den kultur och historia som vi bär med oss. För att vi ska nå våra mål behöver vi:

- Skapa stabilitet i trupp och lagledning i våra lag genom längre kontrakt med tränare
- Ha ett ännu tydligare system för att inkludera akademien med representationslagen
- Bestämma en riktning för hur klubben ska spela fotboll
- Inse att det inte är plånboken som är avgörande utan inställningen och strategin till det vi gör
- Veta att vi är en klubb, ett lag, ett team som tillsammans gör den här resan
- Ha förtroende för riktningen och varandra
- Inte bara säga att vi är transparenta och har högt till tak utan leva det
- Ställa krav på ledare, tränare, spelare och kringorganisation
- Ha friska och motiverade spelare

### VSK-LEDAREN

Vi tror på och vill ha ledare och tränare som har **en sund människosyn**. Med det menar vi bl.a. ett situationsanpassat ledarskap som anpassas efter individ eller grupp. Förhållningssättet utgår från den nivå som den som blir instruerad behöver. Beroende på hur mogen gruppen eller individen är

för att ta eget ansvar behövs olika sätt att få instruktioner.

Vi behöver ledare som ser individen såväl som gruppen. Med ledare som är flexibla skapar vi en långsiktighet när det gäller tränare som klarar olika grupper av spelare.

Ledarskapet ska också vara präglad av transparens. VSK Fotboll har blivit kritiserat för att inte kommunicera tillräckligt öppet om hur läget är i klubben och varför vissa beslut tas. De ledare vi anlitar, anställer och omger oss av måste våga stå för de beslut vi kommer överens om, aktivt backa upp samt argumentera för de besluten.

Det är viktigt att de ledare vi har tror på den strategi och de mål vi ställer upp varje säsong för att de långsiktiga målen ska nås. Tillfälliga motgångar, supporters som är högljudda och kritik i media ska triggas oss och inte få oss att ändra riktning. Med övertygelse går det att segla riktigt bra i motvind, bara vi vet hur vi kryssar. Självklart ska vi alltid lyssna, utvärdera och ta hjälp i vår navigering.

**Tålmod** är också en viktig egenskap hos våra ledare. Om övertygelse är en del så hjälper det till om tålmodet också finns. Vi vet att det tar tid att etablera sig på elitnivå och det får och ska ta tid. Annars är vi inte mogna att hantera den nya situationen och veta att vi är där för att stanna.

Alla ledare måste vilja och kunna kommunicera tålmod och övertygelse, det är ett krav för att vara ledare i VSK Fotboll. Det är oväsentligt om vederbörande har varit framgångsrik ledare i andra klubbar men inte kan leva upp till våra krav. Vi söker hellre





någon som har vågat göra annorlunda. Om vi vill ha annat resultat måste vi våga rekrytera annorlunda.

En ledare måste också ha **mod**. Det krävs mod för att utbilda modiga fotbollsspelare. Samtidigt som vi vill ta fram ledare ur egna led är vi medvetna om att en erfaren huvudtränare eller assisterande tränare kan vara en tillgång.

Till det behöver vi någon som är duktig på att ta fram och utveckla unga spelare. Någon som har mod att låta unga spelare ta plats. Om en normal debut för elitfotbollsspelare är 23 år, så blir det vi kallar för ung, yngre än 23 år. Det betyder också att vi har en strategi med Akademien om vilket behov av spelare som finns just nu.

Vi är medvetna om att tränare på elitnivå normalt inte stannar längre än högst tre år. Det är lång tid om vi jämför med hur det de senaste åren har bytts tränare och lagledning på högsta nivå. När vi rekryter ska ledarskapet vara anpassat att ta oss till nästa nivå, inte nödvändigtvis till högsta nivå.

På det sättet kan vi utvecklas i ett tempo som är relevant och hållbart. Grundförutsättningen är att alla våra ledare delar vår värdegrund samt har ett flertal av de egenskaper vi räknat upp.

De ledare vi rekryterare förstår och delar vår värdegrund och ledarskapsfilosofi. De skriver på sitt kontrakt med viljan att upprätthålla och förbättra ledarskapet ännu en nivå. Våra ledare ska bidra till att bygga ett lag, men de ska också bygga vår klubb.

## VSK-SPELAREN

Vad kännetecknar en VSK-spelare? När vi kan definiera vad en typisk VSK-spelare är så vet vi vilken sorts lag vi kommer att få.

En spelare kan förstås definieras efter sina kvaliteter på fotbollsplan men också efter attityd, proffsighet och hur driven, dedikerad, fokuserad och hängiven hen är. Förutom rena spelkvaliteter vill vi att våra spelare ska vara så **drivna och modiga** att de gör det de åtagit sig att göra.

Det spelar ingen roll om det handlar om egen rehabilitering, ställa upp på aktiviteter som rör klubben eller vara fadder för ett ungdomslag. Vi ska kunna lita på att spelare gör det de säger att de ska göra och det vi specificerat i spelaravtal och spelarhandboken.

De ska också vara en del av VSK-familjen. Det innebär stolthet för klubben, ödmjukhet inför supportrarna och att alltid ha ett respektfullt uppträdande mot dem som de möter.

Våra spelare vill spela i VSK Fotboll för att vi är rätt klubb för dem. Det vet vi genom att de rekommenderar spelarkollegor att söka sig till oss. De umgås självmant på fritiden och alla hjälper till att skapa en bra stämning både på och utanför plan.

Vårt mål är att våra spelare är motiverad och skadefria.



## SPELARKVALITETER

BESLUTSKRAFT	att fatta beslut är en väsentlig del av fotbollsspelande. Tusentals beslut måste tas varje match. Vi behöver kloka spelare som vågar ta beslut. Förhoppningsvis är det rätt beslut vid rätt tidpunkt.
DRIVKRAFT	egen drivkraft betyder att spelaren genomför det den lovat att göra, om det är egen rehab eller ta ansvar för sin fadderroll är egal, men eget ansvar är avgörande.
TILLIT OCH LOJALITET	litar på att ledarskapet vet varför beslut tas och aktivt bidrar för att genomföra det de blir ålagda. En VSK-are vet att vi har ledarskapet som behövs för att du som spelare utvecklas.
PSYKOLOGISK STYRKA	även i motgång orka hålla huvudet högt och peppa sina lagkamrater

När vi utbildar våra spelare så fostrar vi dem till professionella spelare. De ska vara attraktiva för andra klubbar och de ska samtidigt bidra till vår utveckling. Det betyder att vi utbildar inte bara för fotbollsplanen utan också utanför planen. Vi genomför individuella utvecklingsplaner och håller samtidigt var och en ansvarig för sin egen utveckling.

Vi utmärker oss för hur vi betar oss både på och utanför planen. Med det sagt, förstår vi att besvikelse kan visa sig på många olika sätt. Det vi begär är förståelse för att frustrationen inte kan uttryckas hur som helst och var som helst. De riktlinjer och förhållningsregler vi definierar i vår spelarhandbok efterlevs. Spelare och ledare som inte följer den kanske inte borde vara en del av klubben. Med största sannolikhet känner de likadant. Vi måste våga säga nej, tack och hej när det behövs.

Att våra spelare är motiverade och skadefria är en viktig förutsättning för att vår verksamhet ska fortlöpa. Vi behöver säkerställa att våra spelare genomför träningen med fokus på förebyggande styrketräning och stabilitet i knä, höft och fot. Målet är att alla spelare i våra representationslag ska ha individuella rehabiliteringsprogram som de följer innan och efter träning. Våra spelare genomför knäkontrollövningar, styrketräning och förebyggande rörelseövningar innan träning och match för att minimera risken för skador. Målet är också att kontinuerligt erbjuda föreläsning kring hälsa och skadeförebyggande träning.





## UTBILDNINGSFILOSOFI

Det finns många fotbollsspelare i Västerås med omnejd. Utbildningsnivån av spelare i regionen är i allmänhet inte tillräckligt hög. Vi behöver veta att de spelare vi värvar är kompatibla med vår spelidé och mottagliga för vårt utbildningssystem. Ett uttalat utbildningssystem för i första hand tränare måste finnas på plats för att vi ska säkerställa att alla våra spelare fostras enligt samma metod.

Idag har vi ett system förankrat i Akademin som fungerar. Tränarna tränar varandra och vet hur vi agerar i normala spelsituationer.

Grunden i utbildningsfilosofin är att utbilda vad vi kallar taktiskt flexibla fotbollsspelare. Det betyder att oavsett vilken tränare spelaren får klarar vederbörande av att anpassa sin spelstil till laget hen spelar i just nu. Därför är det viktigt att alla spelare får prova på olika sätt att spela fotboll under ungdomsåren. Vi utgår från fotbollens hierarki – fotboll, kommunikation, beslut, teknik och utförande samt fysik.

Fotboll är en lagidrott. Även om vi utbildar och utvecklar spelare på individnivå så blir laget aldrig bättre än det samarbete som individerna levererar. Elva spelare som var och en är duktiga på att passa, skapa yta, pressa och markera är inte en garanti för ett bra lag.

Fotbollen som idrott utvecklas precis som alla andra idrotter även om material och teknik inte har påverkat prestation i lika stor utsträckning som i andra sporter. Det som däremot har utvecklats är hur spelarna hanterar olika situationer och interagerar sinsemellan.

Ibland är tekniken helt underordnad resultatet. En bra passning är den som kommer fram till mottagaren med rätt hastighet på rätt ställe i rätt tid. Hur passningen utförs spelar ingen roll.

Med rätt teknik ökar sannolikheten att spelet blir som planerat.

Fotbollsspelare måste ha varierade sätt att utföra teknik, istället för att hitta ett idealsätt att utföra tekniken på. Alla spelare måste lära sig minst 101 sätt att ta emot en boll och passa den vidare. Det kallas för att ha en funktionell teknik.

Genom att öka förmågan att kommunicera, ta beslut och utföra beslut kommer laget att kunna anfalla, försvara och ställa om med ett högt tempo under 90 minuter. Det ger automatiskt utveckling av fysiken.

Enligt vårt sett att se på saken är fysiken inte en separat del av träningen utan en integrerad del. Fysiska kvaliteter som styrka, snabbhet, uthållighet, rörlighet och koordination är relaterade till det som händer på plan vid varje match.

Fysiken är det som stödjer förmågan att under 90 minuter klara att kommunicera, besluta och genomföra det som krävs i så högt tempo och med sådan precision att laget tillsammans presterar på elitnivå och når bra resultat.

När vi har dedikerade spelare och ledare som är med oss under många år och växer in i VSK-familjen samt i vår utbildningsfilosofi och spelarfilosofi ser vi till att ta vara på den erfarenheten när hen väljer att avsluta sitt engagemang i klubben.



En tydlig plan för hur vi tar vara på våra tidigare aktiva är en del i strategin för att säkerställa att vi kan ha kontinuitet i VSK:s sätt att spela fotboll. Spelare som slutar får alltid ett erbjudande om att prova på att vara ledare/tränare om ansvarig för rekrytering anser att vederbörande har de kvaliteter vi ställer på våra ledare och tränare.

Målet är att tränare från representationslagen alltid är med på någon eller några av utbildningsträffarna för våra ungdomstränare. Dialogen med akademien är en viktig del i vår utbildningsfilosofi. Möten mellan akademi- och seniorledare sker minst åtta gånger om året.





## VÄRVNINGSFILOSOFI

Vår filosofi när det gäller värvningar ska grunda sig på en blandning av att hitta unga förmågor från egna led eller närområdet samt en eller ett par spelare som kan lyfta laget och skapa stabilitet. Det betyder etablerade spelare som antingen är på uppgång eller varit med ett tag.

Vi använder oss bara av förbundet certifierade förhandlare. Branschen är ibland luddig och gränsdragningar mellan scouter, agenter och förmedlare är svår att utskilja. Vi ska vid varje tillfälle känna att vi har ryggen fri och kunna kommunicera samt argumentera för den hjälp vi tar. Företrädesvis är våra egna iakttagelser att föredra. Kan vi ha en person som är anställd med uppgift att hålla ett öga på möjliga förvärv ska vi ha det.

När vi tar emot spelare från annan ort och erbjuder boende eller annat stöd ska vi se till att i alla lägen göra det med yttersta omsorg och professionalism. Vi tar hand om våra spelare så att de alltid känner sig välkomna och som en i VSK-familjen. Målet är att den som blir värvad gärna vill komma tillbaka vid ett senare tillfälle för upplevelsen har varit så positiv. De spelare vi erbjuder ett avtal ska genomgå den läkarundersökning som är kutym samt i förhand läsa och förstå de krav och den värdegrund vi utgår från.



## VERKSAMHETSMÅL

I strategin så finns ett antal mål som är övergripande för all vår verksamhet. Målen omsätts i verksamheterna och nedan ges en bild av några fokusområden för 2021, för att vi på sikt ska nå vår vision och samtidigt bidra till de globala målen i Agenda 2030.

De globala målen visar vägen till en hållbar framtid för vår värld och vi har alla ett ansvar att uppnå målen. Fotbollen spelar en roll i att skapa goda samhällsvärden och vi kan därmed vara en bidragande kraft.

### BARN- OCH UNGDOMSVERKSAMHETEN

Här är några anledningar till att VSK Fotbolls barn, ungdoms- och akademiverksamhet bedrivs:

- Uppmuntra och ge möjligheter till motion och idrott i syfte att främja en god folkhälsa.
- Vara del av den idrottsrörelse som aktivt arbetar med jämställdhet och integration samt värnar om demokratisk utveckling och delaktighet.
- Ekonomiska incitament - billigare spelare till senior, sälja egenfostrade spelare från senior, sälja spelare från akademi, bygga publikbas.

Målsättningen för vår barn- och ungdomsverksamhet är att vi utvecklar barn och ungdomar till bra fotbollsspelare och individer. Under 2021 kommer fokus för barn- och ungdomsverksamheten i de lägre åldrarna vara att ta fram och implementera strategier för hur vi arbetar med spelarutbildning för barn.

Exempel på fokusområden är:

- Antal spelare i en trupp för respektive ålder
- Antal träningar per vecka i respektive årskull
- Hur många barn per tränare vi ska ha
- Utveckla och göra Skälby IP mer levande
- Vem man som ledare kontaktar i olika frågor
- Uppföljning och kvalitetssäkring av vår verksamhet
- Utveckla spelarutbildningsplanen

Från P19 i akademien ner till fotbollslekis ska det finnas en grön tråd för hur vi utbildar våra barn i att spela fotboll och vara en VSK:are.

När det gäller flick- och damfotbollen har vi just nu ett glapp mellan äldsta flicklaget Fo7 till damlaget. Samtidigt som vi tar fram en strategi för helheten finns fokus på flicksidan för att säkerställa att vi på sikt även där kan försörja vårt damlag med egna spelare.

### SOCIALA ENGAGEMANG

Under 2021 kommer VSK Fotboll fortsatt att bedriva, med ambition att utöka, fotbollsrelaterade satsningar i stadsdelen Bäckby som inte ligger inom ramen för vår ordinarie lagverksamhet.

Nattfotbollen är en uppskattad aktivitet där ungdomar från den lokala fritidsgården spelar fotboll kvällstid. Fler likartade projekt där vi som klubb tar ett socialt- och folkhälsorelaterat ansvar och uppmuntrar fler unga till fysisk aktivitet ligger på ritbordet inför 2021! Det finansieras med bidrag.

## VERKSAMHETSPLAN 2021



Vi arbetar också för att få fler planer för spontanfotboll. "Bättre ett gäng på plan än ett gäng på stan." Med fler planer finns det en möjlighet för oss att kontinuerligt finnas ute i stadsdelarna och erbjuda gratis fotboll och bidra till ökad social hållbarhet.

Ett annat mål är att besöka grundskolor. Idén är att barnen ska få träffa spelare i en aktivitet som ger både glädje och energi. Varje barn som träffar våra spelare får en fribiljett till en hemmamatch på Iver Arena. En dag att minnas och en möjlighet för fler barn att gå och se elitfotboll.

Under 2021 undersöker vi hur en eventuell breddverksamhet skulle kunna se ut på pojksidan i åldrarna 15-18 år. I dagsläget tar Akademin över från 15 år, vilket innebär en begränsning och selektering.

## AKADEMIN

Akademiverksamheten har hittat former och struktur som har förankrats ner i ungdomslagen och hittat en utbildningsform för både ledare och spelare som vi kan bygga en plattform utifrån.

Tidigare försök att bedriva Akademiverksamhet har överlevt fyra till fem år. Allt för ofta har samarbetet mellan representationslaget och Akademin varit obefintligt. Ambitionen har funnits, men rutinen och tålamodet har saknats. Dokumentation, handlingsplan och statistik finns att utgå ifrån men behöver utvecklas ytterligare.

Förutsättningen just nu uppfattar vi som goda. Staden, regionen och andra akademier talar uppskattande om VSK:s verksamhet och det finns ett stort intresse att vara en del av våra satsande

lag. Än så länge bedömer vi dock att kvaliteten på spelarna inte riktigt möter de krav vi måste ha för att hålla en nivå med spel på elitnivå. Några få har ändå nått en nivå där lärlingskontrakt har tecknats.

En av förutsättningarna är att våra akademilag kan hitta fler möjligheter att möta motstånd som utvecklar våra spelare och lag.

Vi måste kommunicera tydligare att elitdebut normalt inte sker förrän i åldrarna 22-23 år. Våra akademispelare behöver äga den insikten för att också de ska kunna ha tålamod och långsiktighet i sina åtaganden.

Akademin fortsätter sin utveckling men istället för att sikta mot fler stjärnor så är vi nöjda med att processen på tid kommer att ta oss dit. Målet är istället att bibehålla vår status och utveckla de ledare och den filosofi vi följer ner i åldrarna hos våra ungdomslag.

Under 2021 kommer Akademin främst arbeta med följande områden:

- skapa hållbara spelare och ledare genom arbete med individuella utvecklingsplaner
- utveckla träningsmetodiken
- utveckla spelidén
- fortsätta utbildningen av hur team fungerar och utvecklas
- fortstta utveckla våra ledare

## VERKSAMHETSPLAN 2021



## HERRLAGET

Säsongen 2021 ser ut att bli en andra Corona-säsong med olika former av restriktioner och framförallt ekonomisk osäkerhet. Som en följd har beslut tagits om att minska ramen för spelarlöner.

Det finns ett behov av att föryngra truppen samt att minska den för att ge utrymme till fler egna spelare från akademien. Som en följd av minskat ekonomiskt utrymme kommer spelare som värvas framförallt att vara unga och talangfulla med begränsad eller ingen erfarenhet av spel i Superettan.

Sportgruppen som etablerades under senhösten kommer att arbeta vidare för att hitta optimala former för att på bästa sätt kunna bidra till att stärka arbetet i och runt herrlaget.

## DAMLAGET

För att ta nästa steg så krävas att vi bygger en organisation och en ledarstab runt damlaget. Vi ser ett behov av att skapa en sportgrupp för dam vars uppgift är att:

- Vara bollplank till styrelsen avseende dam och flickverksamhet
- Arbeta fram en övergripande plan och strategi för de kommande åren
- Stödja med ledar- och spelarfrågor
- Utgöra länk, på sikt, mellan damlaget och de två äldsta flickakademilagen

## MATCHARRANGEMANG

Vi vill skapa event som är inbjudande och har god lönsamhet samt har ideella volontärer som är duktiga på att möta besökarna. Vi vet inte om vi kommer att få ha publik på match. Olika scenarier tas i beaktande, för att kunna välkomna publik när det är möjligt.

Iver Arena är sliten och diskussioner med Västerås Stad, som inleddes hösten 2020, kommer att fortsätta. Samtal förs om vilka möjligheter vi har att skapa en arena som motsvarar förväntningar och krav.

## MARKNAD

I år går vi in i säsongen utan anställd säljare på plats. Det gör att behovet av ideella krafter är stort. Vi behöver hjälp med att göra oss synliga på marknaden.

Vi har under hösten gjort ett stort omtag i pakteringen av samarbetet med oss som klubb. Nytt för i år är också att vi gör en satsning på privatsponsring genom bl.a. månadsgivare.

## KOMMUNIKATION

För 2021 finns en stor utmaning att med ideella krafter utveckla och öka mängden relevant, inspirerande och varumärkeshöjande innehåll för att märkas i bruset. Alla grönvita med lust och fallenhet för kommunikation bjuds in att bidra med det man kan och vill.

Klubbens övergripande mål med kommunikationsarbetet för 2021 är att bättre spegla klubbens alla verksamhetsdelar på ett mer nära och engagerande sätt.





## SAMMANFATTNING MÅL

### HÅLLBARHET

#### EKONOMISKT

- En långsiktig hållbar ekonomi i balans
- Klubben klarar elitlicensen vilket innebär skuldfrihet och ett positivt eget kapital
- Ökade marknadsintäkter
- En tydlig organisation och rollfördelning med högre effektivitet som bidrar till reducerad kostnader

#### EKOLOGISKT

- Ökad medvetenhet om att vi gör skillnad genom våra val
- Ställa hållbarhetskrav på leverantörer, sponsorer och partners
- Effektiv material- och avfallshantering med minimerad påverkan
- Resurssparande genom minskad användning av t ex engångsartiklar
- Systematisk uppföljning av våra val

#### SOCIALT

- Ha en blandning av medlemmar utifrån ålder, kön och yrkesgrupper
- Öka delaktigheten bland våra medlemmar och intressenter
- Visa ett gott värdskap
- Ta ett samhällsansvar som är bredare än fotbollen, genom bl.a. föreläsningar, en väl förankrad värdegrund med fokus på trygghet, jämställdhet, mångfald och inkludering
- Kompetensutveckling för ledare, spelare och föräldrar
- Värna om och bidra till förbättrad folkhälsa
- Ha säkra, trygga och välkomnande träningar och arenor



### EVENEMANG OCH ARRANGEMANG

- Möjliggöra för publik enligt Covid-19-restriktionerna
- Öka publiksnitt när möjlighet ges
- Utveckla matcharrangemang så att det ger större mervärde för alla intressenter
- Ha en arbetsgrupp som driver och genomför evenemang och arrangemang tillsammans med koordinator

### MARKNAD

- Ha en arbetsgrupp som verkar för att vi ökar marknadsintäkterna tillsammans med koordinator
- Ha fördelaktiga avtal med provisionsförsäljare
- Implementera nytt marknadsmaterial
- Arrangera utlovade aktiviteter som ingår i paketen
- Leverera utlovat och utvärdera resultat

### KOMMUNIKATION

- Öka engagemanget på alla våra digitala kanaler, mäts via följare och interaktion
- Starta en LinkedInsida
- Få igång ett redaktionsråd och fler frivilliga kreatörer och skribenter
- Ta fram, förenkla och förbättra våra processer för publicering på alla kanaler
- Styra och följa upp att vår grafiska profil följs, för ett mer konsekvent uttryck
- Ha en publiceringskalender för ett bättre varumärkesbyggande

### IVER ARENA

- Föra dialog med Västerås Stad för att förbättra arenan
- Systematisk dokumentering av brister
- Genomföra åtgärder för att minska risken för spridning av Covid -19
- Uppfräschning av ytor som t.ex. kansliet, omklädningsrum och kiosken
- Rensning och städning

### SKÄLBY IP

- Ta fram rutin för städning som implementeras hos samtliga ledare
- Öka ansvarstagandet för anläggningen hos våra ledare, t.ex. genom genomgång vid uppstartsmöten

### REPRESENTATIONSLAGEN

- Implementera den sportsliga strategin så att den efterlevs
- Utveckla sportgrupp för dam och herr
- Implementera spelarhandboken
- Skapa bättre förutsättningar för rehabilitering och återhämtning



## AKADEMI, BARN OCH UNGDOM

### TRÄNARTEAM

Kontinuerligt arbete med att stärka relationerna hos tränarteam 13-19 år (IMGD).  
Regelbunden utvärdering och kunskapsinhämtning ger ständig utveckling  
Hög delaktighet vid klubbens utveckling av strategier

### REFLEKTION

Ha ett utvecklande tankesätt hos tränarteamet  
Utbilda spelare att ha ett utvecklande tankesätt  
Reflektera före, under och efter träningar, individuellt och i team

### BETEENDE

Ta fram konkreta beteenden kopplat till klubbens värdeord, tränare och spelare tillsammans

### GRUPPENS UTVECKLING

Utveckla relationerna mellan alla i laget

### SPELIDÉ

Alla tränare från 5-19 år arbetar efter klubbens spelidé: varför, målbild och principer  
Alla tränare från 13-19 år deltar i uppdatering av målbilder och principer

### METODIK

Alla tränare från 5-19 år använder VSK:s träningsmetodik  
Alla tränare från 13-19 år deltar i uppdatering av träningsmetodik  
Uppföljning av verksamheten 5-12 år av VSK:S träningsmetodik av koordinator

### HÅLLBARA LEDARE OCH SPELARE

Alla tränare, 13-19 år, har en individuell utvecklingsplan  
Alla spelare 13-19 år, har en individuell utvecklingsplan



## BUDGET

### 2021

Inför verksamhetsåret 2021 är osäkerheten fortsatt stor hur bl.a. Covid kan påverka ekonomin. Budgetarbetet inför 2021 har fokuserat på en budget i balans. Alla delar av klubben behöver må bra, utvecklas och få anpassa sig för att vi som helhet ska kunna överleva och fortsätta utvecklas. På en del områden har det inneburit nedskärningar. Som personalnedskärningar på kansliet och minskningar av utgifter. På andra områden har det inneburit intäktsökningar.

Vidtagna åtgärder är inte tillräckliga för att redan 2021 nå en budget i balans. Budgeten för 2021 är underbalanserad med 1 500 000 kr men med syfte att komma i balans år 2022. Möjligheten hade funnits att lägga en budget i balans men med påtagligt negativa konsekvenser för herrtruppen samt en situation där klubben står helt utan kanslipersonal.

#### **Budgetförutsättningar för verksamhetsåret 2021 kan summeras enligt följande:**

- Kostnader ca 20 500 tkr
- Spelartrupp herrar A, 6 000 tkr, exklusive tillägg skatter m.m.
- Ny organisation, tvärfunktionella roller med bred kompetens
- Större del ideellt arbete
- Reducerat antal matcher med publik p.g.a. Covid-19
- Permittering av medarbetare under Q1 och Q2
- Herrarna når minst plats sju i Superettan
- Sponsorintäkter 3 500 tkr

Ambitionen är att fortsatt verka för sportslig prestation i balans med ekonomiskt resultat. Utan tvivel är anpassning av verksamhet och arbetssätt den största utmaningen för att hantera pandemin. Det finns fortsatt ekonomiskt stöd från staten men blir ändå inte möjligt att nå full utveckling då mycket begränsas av Covid-19. Det slår direkt på möjligheterna att skapa aktiviteter för att öka intäkter och reducera kostnader. Det är något som vi absolut måste lyckas med för att klara kommande utmaningar.

Det blir också en rejäl utmaning att behålla nivån på sponsorintäkter när vi inte har möjlighet att erbjuda närvaro på matcher fullt ut under säsongen i kombination med att ett stort antal sponsrade företag också har påverkats av pandemin. Vi har även räknat med ett intäktsstapp på säsongskort- och biljettförsäljning.

För barn- och ungdomsverksamheten inklusive akademin har vissa effektiviseringar av utgifter gjorts men en intäktsökning har ändå behövt genomföras. De ökade intäkterna kommer dels från arrangemang av cuper och campverksamhet, men också genom höjda deltagaravgifter för alla lag, från fotbollsleki till P19.



## VERKSAMHETSPLAN 2021



Att höja deltagaravgifterna har varit ett tufft beslut att ta. Om VSK Fotboll ska kunna fortsätta investera i barn och unga och erbjuda en god fotbollsutbildning av hög kvalitet, samt utbilda representationslagens framtida spelare, måste avgifterna spegla den nivån. En höjning av deltagaravgifterna 2021 har därför skett för att finansiera den verksamhet som bedrivs från P19 och ner till fotbollslekis. Vi bedriver en spelarutbildning som håller hög nationell nivå. Tränare i respektive lag blir coachade av akademichef eller koordinatörer för att hela tiden utvecklas i en lärandemiljö.

De ekonomiska målen är fortsatt att det egna kapitalet ska uppgå till minst 25 procent av omsättningen och ett positivt rörelseresultat före spelartransfers och andra poster av engångskaraktär. Det justerade rörelseresultatet är även 2020 negativt men i förhållande till verksamhetens omfattning och finansiella ställning på en acceptabel nivå.

#### För att komma i balans 2022 måste följande genomföras:

- Öka attraktionskraften och förtroendet för VSK fotboll både på och utanför planen
- Ytterligare minska klyftan mellan kostnader och intäkter
- Öka andelen ideella insatser. En mera operativ styrelse samt ideella insatser i samband med matcher och kommunikation på webben och Sociala Medier
- Minska truppstorlek och lönenivåer samt skapa bättre samarbete mellan herrtrupp och akademi
- Minska kostnaderna för arvoden
- Utfasning av extraordinära kostnader av engångskaraktär
- Avtal måste dokumenteras på kansliet och uppföljning ske kontinuerligt
- Löne- och semesterplanering genomförs
- Ökad kostnadskontroll



## VERKSAMHETSPLAN 2021



## BUDGET VSK FOTBOLL 2021

## INTÄKTER

Medlemsavgifter	245
Deltagaravgifter	1 600
Publikintäkter	1 670
Marknadsintäkter, brutto	2 500
Transferintäkter	0
Övriga intäkter	13 485

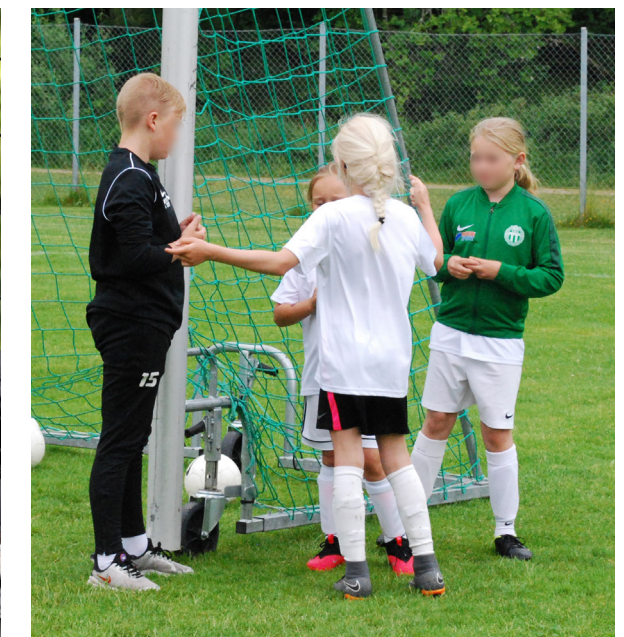
<b>Summa intäkter</b>	<b>19 500</b>
-----------------------	---------------

## KOSTNADER

Personalkostnader	14 150
Konsultarvoden	150
Övriga kostnader	6 700

<b>Summa kostnader</b>	<b>21 000</b>
------------------------	---------------

<b>Resultat efter finansnetto</b>	<b>-1 500</b>
-----------------------------------	---------------





VSK Fotboll

Iver Arena

Pontus Widéns väg | 722 23 Västerås

+46-21-41 34 10

kansli@vskfotboll.nu | www.vskfotboll.nu