

VSK Fotboll
Verksamhetsplan 2018



VSK fotboll som förening

Bakgrund och syfte

Västerås Sportklubb bildades den 29 januari 1904. VSK Fotboll bildades 1989 efter uppdelning av VSK i specialklubbar. VSK Fotboll är en självständig ideell förening som är öppen för alla. Klubben bedriver fotbollsverksamhet. All vår verksamhet vilar på de tre pelarna sport, affärer och samhällsnytta. I föreningen är vi 369 medlemmar inklusive 71 livstidsmedlemmar.

Klubben är medlem i Svenska Fotbollsförbundet och i Västerås Sportklubb. Klubben tillhör Sveriges Riksidrottsförbund och Västmanlands Idrottsförbund samt Västmanlands Fotbollsförbund.

VSK Fotboll skall verka inom de ramar för idrottslig och civil verksamhet, nationella och internationella, som uppställs av nationer, myndigheter och förbund.

Föreningens mål är att:

- bedriva fotboll på elitnivå.
- satsa på en bred barn, ungdoms- och juniorverksamhet. Klubben skall så långt som möjligt rekrytera sina representationslagsspelare från de egna ungdoms- och juniorlagen.
- verka för omvårdnad och utveckling av sina aktiva spelare och ledare såväl idrottsligt som i andra sammanhang.
- verka för att idrott kan utövas oberoende av kön.
- bedriva en aktiv medlemsvård.
- utgöra en förtroendefull och attraktiv samarbetspartner med andra klubbar, sponsorer och myndigheter.

Värderingar i grunden

Föreningens värderingar ska genomsyra vårt sätt att vara, tänka och arbeta. Värderingarna bottnar i:

Etik

- Vi följer föreningens stadgar, relevanta lagar och regler som finns och uppträder på ett etiskt sätt.
- Vi strävar efter att i hela föreningens verksamhet uppträda och handla på ett etiskt och moraliskt försvarbart sätt.
- Vi har en hög affäretik som gör att vi är en organisation som andra vill göra affärer med, både nu och i framtiden.
- I allt vi gör ska vi agera mot mobbning, rasism och diskriminering.
- Vi är måna om vårt rykte och varumärke.

Helhetssyn

- Vi strävar efter att belysa alla perspektiv i föreningens arbete. Alla medarbetare/spelare/ideella ska se helheten och förstår hur den egna rollen utgör en viktig del av denna helhet.
- Vi respekterar varandra, har högt i tak och tillåter att det finns olika sätt att se på saker.

Föreningens vision

Vi arbetar i föreningen med målet att vi ska spela i allsvenskan 2021. Visionen innebär att vi under verksamhetsåret 2018 kommer fortsätta att fokusera på att utveckla nedanstående fem delar:

- sportsliga frågor
- organisation
- samarbetet med VSK Bandy
- matcharrangemang
- kommunikation

Fokuseringen ger oss förutsättningar att:

- stärka varumärket VSK Fotboll
- öka delaktigheten
- ha en stabil ekonomi
- visa ett gott värdskap

Våra ledord

Våra ledord i föreningen - är glädje, ansvar och gemenskap - som arbetades fram tillsammans med föreningen VSK Bandy under 2016. Ledorden i dess praktiska konsekvenser implementeras i alla föreningens lag. Vi har även ett gemensamt budskap – VSK är mer än en förening - för att uttrycka att vi tillsammans förenar idrott, samhälle och affärer.

De fem delarna

Sportsliga verksamheten

Vi ska spela en fotboll som baseras på glädje, teknik och klubbhjärta. I allt vi gör ska vi agera mot mobbning, rasism och diskriminering.

- Under året ska vi bygga ett A-lag som kan utmana om de två första platserna i serien. Vi strävar efter att behålla bärande spelare och utveckla spelare samt vid behov rekrytera ytterligare ett par spelare under säsongen. I arbetet med att stärka A-laget kommer vi förbättra deras möjligheter till träning, rehab och trivsel i föreningen
- VSK Fotboll kommer ha ett U21 lag tillsammans med Skiljebo SK, målet för detta lag är att kunna ge matchträning till spelare på gränsen till spel i A-laget samt kunna ge spelare utanför VSK chansen att spela in sig i vår miljö.
- Inom den elitförberedande verksamheten har vi lag från U15 till U19. Här satsar vi på väl utbildade tränare och att bygga starka lag för framtiden, med målet att några på sikt ska ingå i A-truppen. Resultatmålen är att vi ska kvalificera oss för U17 Pojkallsvenskan och U19 Juniorallsvenskan till 2019.
- From 1 januari ingår fd VSK ungdom i VSK Fotboll. Vi bygger vidare på det fina samarbete vi haft de senaste åren. Nu har vi möjlighet att jobba som en förening med samma vision, grundvärderingar och värdeord från fotbollslekis till A-lag. Under året kommer vision, värdegrund att ingå som en naturlig del i all utbildning av lag och av tränare.
- Under 2017 nådde VSK 3 stjärnor i SEF:s certifieringsprocess. Under 2018 arbetar vi vidare med de delar där vi har förbättringsmöjligheter för att kunna få ännu bättre verksamhet och fler poäng.
- Föreningen ska fortsätta utveckla sin Pojkakademi i samsyn med andra Västmanländska klubbar.
- SummerCamp skall anordnas i syfte att ge unga fotbollsspelare från länet möjlighet att få högkvalitativ träning samt fästa VSK Fotboll på kartan som en förening som tar sitt ansvar för att utveckla länets fotbollsspelare.
- Föreningen skall fortsätta att utveckla och fördjupa samarbetet med andra fotbollsföreningar. Ett stort arbete har och läggs fortsatt ned under verksamhetsåret för att bygga samarbeten med länets fotbollsklubbar. Detta arbete har redan burit frukt med samarbetsavtal och en konstruktiv och framåtsyftande dialog mellan klubbarna. Arbetet fortsätter löpande och syftar till att skapa en lätt och bra väg för stadens fotbollsspelare att hamna på rätt nivå utifrån kunnande och ambition.

Organisation, marknad och ekonomi

Högsta beslutande organ för VSK Fotboll är årsmötet, där väljer medlemmarna en föreningsstyrelse bestående av en ordförande och ledamöter. Styrelsen får som uppdrag att driva föreningen under kommande verksamhetsår. Föreningsstyrelsen har det övergripande ansvaret och tar de strategiska besluten för föreningens verksamhet.

VSK Fotboll bygger nu en organisation för att både hantera nutida utmaningar på ett bra sätt men lägger också grunden för att möta framtida utmaningar som till exempel ett avancemang i seriesystemet innebär. Mer specifikt är följande tänkt:

- Klubbens arbete med marknadsfrågor stärks avsevärt. Arbetet som sker inom detta område görs tillsammans med VSK Bandy och samordnas inom den gemensamma marknadsmodellen VSK året runt.
- Under 2017 har ett specifikt marknadsprojekt, Schysst Business, tagits fram och implementerats. Arbetet inom detta koncept fortsätter 2018.
- Föreningen genomför under året ett antal evenemang i samband med match eller helt fristående sådana i syfte att marknadsföra föreningen och skapa mervärde i form av engagemang och goodwill för klubben.
- VSK Fotbolls organisation har under ett antal år varit begränsad på grund av hårt ansatt ekonomi. Under 2017 förstärktes organisationen på flera sätt både resursmässigt och med humankapital men också genom att vi började bygga ett strukturkapital med dokumenterade policys, rutin- och arbetsbeskrivningar. Detta arbete kommer att fortsätta under 2018. Med bla arbete för att utveckla föreningens HR-arbete, framtagande av olika handböcker mm
- Föreningens verksamhet finansieras huvudsakligen av intäkter från sponsorer och samarbetspartners, publikintäkter samt olika projekt. En mindre del kommer från medlemsavgifter och olika bidrag. 2017 fick VSK Fotboll en betydande övergångsersättning från Benfica. Dessa pengar ger VSK ett starkt eget kapital och en buffert för framtiden. Delar av dessa pengar är placerade långsiktigt i finansiella instrument med låg risk. Styrelsen avser att undersöka möjligheten att göra ytterligare placeringar under 2018.
- Föreningen strävar efter att ha en ekonomi i balans. Det innebär att vi arbetar långsiktigt för att ha en hållbar ekonomi där den totala intäkten, exklusive eventuella spelarförsäljningar, ska täcka samtliga kostnader. Detta innebär dock att styrelsen kan besluta om medvetna satsningar för att nå verksamhetsplanens mål och då blir inte driftresultatet positivt. Bedömningar om satsning görs med hänsyn tagen till den kapitalbas som klubben har.
- Under 2018 när vi satsar på att ta oss till Superettan genomför vi extra satsningar, främst i och runt spelartruppen vilket medför att budgeten är underfinansierad.
- Föreningens styrelse består av 6 personer som arbetar ideellt för föreningens bästa. Strategiskt arbete varvas med att utveckla de fem delarna och driva arbetet framåt i föreningen. Arbets-uppgifter är fördelade efter vilken roll ledamoten har.
- Det finns ett stort antal ideellt arbetande i föreningen (cirka 80 personer). De flestas arbete är kopplat till matcharrangemangen, men andra arbetar också för klubben i andra frågor. För att kunna frigöra tid och arbeta mer strategiskt i styrelsen har vi skapat ett antal arbetsgrupper och vi avser att arbeta på det sättet även under 2018. Grupperna består ofta av en styrelseledamot, någon anställd och ett antal externa personer med för gruppen rätt kompetens.

Planerade arbetsgrupper 2018

- Sportsliga frågor
- Ekonomi och finans
- Marknad & event
- Matcharrangemang och souvenirförsäljning
- Kommunikation

Sportsliga frågor

En grupp bestående av styrelserepresentant, manager, tränare och andra som arbetar runt A-laget. Gruppen behandlar alla frågor runt A-truppen och samverkar med ledningen för den elitförberedande verksamheten. Under 2018 är en viktig fråga att bygga upp ett genomarbetat HR-arbete för att stötta spelarna både inom fotbollsverksamheten och i det civila tex ge råd i olika utbildningsfrågor.

Ekonomi och finans

Ekonomifunktionen flyttas till redovisningsbyrå för att få en mer professionell ekonomisk styrning. Detta sker i samarbete med styrelserepresentant och personal.

Marknad & Event

I gruppen ingår styrelserepresentant, marknadschef och föreningens eventansvariga. Gruppens arbete utgår ifrån att säkerställa att eventen genomförs på ett kvalitativt sätt och utvärderas utifrån uppsatta förväntningar. Gruppen ansvarar även att arbeta fram beslutsunderlag för eventuella fram nya koncept och initiativ. Arbetet ska ske i nära samverkan med kommunikationsgruppen.

Matcharrangemang

I gruppen ingår styrelserepresentant, berörda anställda och eventansvarig. Gruppens arbete utgår ifrån att anordna matcharrangemang av minst Superettan kvalitet som följer föreningens värdeord. Det innebär ett helhetsansvar för hela arrangemanget där såväl match, kiosk, underhållning, viplouge etc ingår.

Souvenirförsäljning

I gruppen ingår styrelserepresentant och en ideellt arbetande person, tanken är att knyta någon från VSK Bandy till gruppen. Genom att ha en grupp som fokuserar på souvenirförsäljningen kan vi utveckla konceptet, ta fram souvenirer som efterfrågas av alla olika supportergrupper och medlemmar. Avsikten är även att utveckla webshopen.

Kommunikation

En viktig grupp som måste byggas upp under 2018. I gruppen bör ingå styrelserepresentanter, informationsansvarig tjänsteperson och representant från ideella som bidrar till arbete. Gruppens arbete utgår ifrån att kommunicera med ett antal målgrupper med mediala aktiviteter, behålla vår kärnmålgrupp och identifiera var vi är svaga och försöka skapa kommunikation där. Gruppen är en garant för att kommunikationsarbetet ständigt utvecklas och att Souvenirer, marknadsmaterial etc följer föreningens grafiska profil och kommunikationsmanual.

Målet för alla arbetsgrupper är att de ska ta fram en arbetsbeskrivning och mål för gruppens arbete, knyta rätt personer till gruppen och föra arbetet inom sin grupp framåt. När arbetsbeskrivning och mål finns framme är tanken att dessa läggs som bilagor till Verksamhetsplanen.

Samarbetet med VSK Bandy

VSK Fotboll och VSK Bandy är två skilda juridiska personer och kommer fortsätta vara det eftersom vi tillhör olika specialförbund inom idrotten.

VSK Fotboll har idag utvecklade samarbeten med VSK Bandy inom främst marknad med modellen VSK året runt. Vidare samarbetar klubbarna runt projekten Schysst Framtid, Schysst Business och Västerås Affärsnätverk (VAN). Föreningarna samnyttjar också administrativa lokalytor vilket ger synergier i form av utvecklande av samsyn samt bättre resursallokering i och med att föreningarna har sin idrottsliga verksamhet under olika säsonger.

Samarbete sker även när det gäller utvecklingen av ungdomssidan. VSK Fotbolls utbildningsansvariga bidrar till att även utveckla barn och ungdomssidan i VSK Bandy. VSK Fotbolls styrelse strävar mot att utveckla samarbetet med VSK Bandy med en målbild att klubbarna ska ha tydliga och effektiva samarbeten med varandra där det är möjligt. VSK Fotboll ser föreningen VSK Bandy som en nära och viktig samarbetspartner för att utveckla föreningen in i framtiden.

Matcharrangemang

VSK Fotboll har som mål att samtliga matcharrangemang för tävlingsmatcher skall hålla högsta division 1 klass och samtidigt vara förberedande för de krav som ställs på matcharrangemang i SEF serierna Superettan och Allsvenskan.

Föreningen arbetar idag nästan uteslutande med ideella arbetskrafter på alla funktioner där det är möjligt och där regelverket tillåter detta. Vi tror att detta arbetssätt är en framgångsfaktor även vid kommande större matcharrangemang då det ideella arbetet är viktigt för att skapa en VSK-atmosfär i och runt matcharrangemangen samt även för själva sammanhållningen inom VSK Fotboll.

Internt i matchorganisationen arbetar vi med uppdelade ansvarsområden för till exempel kiosk, publikvärdar och säkerhet som alla är med och planerar, genomför och följer upp varje arrangemang.

VSK Fotboll arbetar för att genom matcharrangemangen skapa en mötesplats där publik, sponsorer och samarbetspartners kan knyta nya kontakter och underhålla befintliga. Det är vårt mål att alla som besöker vårt arrangemang skall kunna känna att de hittat rätt oavsett om det handlar om att se matchen, träffa vänner eller knyta en ny affärskontakt.

Vi är övertygade om att delaktighet och ett personligt ansvarstagande i alla led av arrangemanget ger oss en genomgående högre kvalitet på arrangemanget och en vilja i organisationen att ständigt förbättra oss samt att anpassa oss efter vår omgivnings krav och önskemål.

Kommunikation

VSK Fotbolls verksamhet berör många Västeråsare och är en förening som är vida känd i landet och numera också internationellt. VSK Fotboll vill med sin kommunikation förmedla klubbens kärnvärden, glädje, ansvar och gemenskap i allt det som föreningen jobbar med. Föreningen vill få människor att känna delaktighet och stolthet oavsett om man är spelare, åskådare, supporter, sponsor eller på annat sätt är kopplad till eller intresserad av klubben. Kommunikationsarbetet utvecklades under 2017 med att en kommunikationsplan samt grafisk profil. Innehållet kommer gradvis över tid att implementeras i organisationen.

Till stor del är klubben beroende av frivilligt arbetande personer som kan axla olika kommunikationsroller för att kommunikationsplanen ska kunna bli verklighet. Under året kommer försök att göras att rekrytera frivilligkrafter till det som nu kallas kommunikationsgruppen. I gruppen ingår styrelserepresentanter, representant från ideella som bidrar till arbetet samt informationsansvarig.

Under året kommer ett arbete påbörjas som syftar till att utveckla medlemskommunikationen. Det arbetet kommer att ske i dialog med föreningens medlemmar så att rätt information delas vid rätt tillfälle.